

**09B-120**

May-2015

**M.Com., Sem.-II**

**408 : Strategic Management**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે અને જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. (A) 'વિવિધ સ્તરોએ વ્યૂહરચનાઓ સુયોજિત કરવી જરૂરી છે.' સમજાવો. 7
- અથવા**
- 'વ્યૂહાત્મક નિર્ણયો લેવાનું કાર્ય મુશ્કેલ છે.' શા માટે ?
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4
- (i) દૃષ્ટિ અને મિશન વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
- (ii) જટિલ સફળતા પરિબલો એટલે શું ?
- (iii) મુખ્ય પ્રભાવ સંકેતો એટલે શું ?
- (C) વ્યાખ્યા લખો : 3
- (i) વ્યૂહાત્મક ઉદ્દેશ
- (ii) વ્યૂહરચના
- (iii) ધંધો
2. (A) બજાર પર્યાવરણમાં ગતિમાન કેટલાક મહત્વના પરિબલો અને પ્રભાવ સમજાવો. 7
- અથવા**
- પોર્ટરનું મૂલ્ય સાંકળ વિશ્લેષણ સમજાવો.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4
- (i) ખર્ચ નેતૃત્વ કેવી રીતે હાંસલ કરવામાં આવે છે ?
- (ii) છટણી વ્યૂહરચના ક્યારે અપનાવવામાં આવે છે ?
- (iii) સ્થિરતા વ્યૂહરચના ક્યારે અપનાવવામાં આવે છે ?

- (C) વ્યાખ્યા લખો : 3
- (i) સંસ્થાકીય ક્ષમતા
- (ii) સ્પર્ધાત્મક કાર્યક્ષમતા (કોમ્પીટન્સી)
- (iii) પર્યાવરણનું બારીકાઈથી તપાસ (સ્કેનીંગ)
3. (A) જી.ઈ. નવ સેલ મેટ્રિક્સ સમજાવો. (GE Nine Cell Matrix) 7
- અથવા**
- ઉદ્યોગનું વિશ્લેષણ સમજાવો.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4
- (i) વ્યૂહાત્મક પસંદગી પ્રક્રિયાના તબક્કા જણાવો.
- (ii) ગાળો (ગેપ) વિશ્લેષણ કેવી રીતે કામ કરે છે ?
- (iii) વ્યૂહાત્મક યોજના એટલે શું ?
- (C) વ્યાખ્યા લખો : 3
- (i) વ્યૂહાત્મક વિશ્લેષણ
- (ii) અવેજી પેદાશો
- (iii) કંપની વાલીપણા (પેરેન્ટિંગ)
4. (A) વિધેયાત્મક (ફંક્શનલ) યોજનાઓ અને નીતિઓની પ્રકૃતિ અને જરૂરિયાત સમજાવો. 7
- અથવા**
- વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને કામગીરી અંકુશ વચ્ચેના તફાવત સમજાવો.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4
- (i) મૂલ્યાંકન પ્રક્રિયાનાં તબક્કા જણાવો.
- (ii) મેટ્રિક્સ માળખાના ફાયદા જણાવો.
- (iii) ઉર્ધ્વ માળખાના લક્ષણો જણાવો.
- (C) વ્યાખ્યા લખો : 3
- (i) સમાંતર સુસંગતતા
- (ii) વ્યૂહાત્મક મૂલ્યાંકન અને અંકુશ
- (iii) કામગીરી અમલીકરણ

5. સાચા જવાબની પસંદગી કરો :

14

- (1) તમામ વ્યૂહાત્મક અંકુશોમાંથી \_\_\_\_\_ ની પ્રકૃતિ ચોક્કસ છે, જ્યારે \_\_\_\_\_ ની પ્રકૃતિ વધારે અચોક્કસ છે. (સવિસ્તાર નથી)
- (a) પ્રિમાઈસ (આધાર) અંકુશ, વ્યૂહાત્મક સર્વેલન્સ (નિરીક્ષણ)  
(b) વ્યૂહાત્મક સર્વેલન્સ, પ્રિમાઈસ (આધાર) અંકુશ  
(c) વ્યૂહાત્મક સર્વેલન્સ, વિશિષ્ટ ચેતવણી અંકુશ  
(d) વિશિષ્ટ ચેતવણી અંકુશ, વ્યૂહાત્મક સર્વેલન્સ
- (2) જ્યારે પર્યાવરણ સ્થિર હોય છે ત્યારે વ્યૂહાત્મક અંકુશ પદ્ધતિ તરીકે \_\_\_\_\_ લાગુ થાય છે, પણ જ્યારે પર્યાવરણ અસ્થિર હોય છે ત્યારે \_\_\_\_\_ લાગુ થાય છે.
- (a) વ્યૂહાત્મક વેગ (મોમેન્ટમ) અંકુશ, વ્યૂહાત્મક લીપ (છલાંગ) અંકુશ  
(b) વ્યૂહાત્મક લીપ અંકુશ, વ્યૂહાત્મક વેગ અંકુશ  
(c) માત્રાત્મક વિશ્લેષણ, ગુણાત્મક વિશ્લેષણ  
(d) ગુણાત્મક વિશ્લેષણ, માત્રાત્મક વિશ્લેષણ
- (3) \_\_\_\_\_ કોઈપણ મૂલ્યાંકન પ્રક્રિયાના હૃદય પર હોય છે.
- (a) માહિતી સિસ્ટમ (b) અંકુશ સિસ્ટમ  
(c) બંને માહિતી અને અંકુશ સિસ્ટમ (d) વ્યૂહરચના
- (4) કામગીરી અસરકારકતાના \_\_\_\_\_ Ps છે.
- (a) બે (b) ત્રણ  
(c) ચાર (d) સાત
- (5) \_\_\_\_\_ માળખું સૌથી વધુ પ્રાથમિક સ્વરૂપનું માળખું છે.
- (a) ઉદ્યોગ સાહસિક  
(b) વિધેયાત્મક (કાર્ય આધારિત)  
(c) વિભાગીય  
(d) મેટ્રિક્સ
- (6) \_\_\_\_\_ વિવિધ પ્રકારનાં કાર્યક્રમોમાં પરિણમે છે, જ્યારે \_\_\_\_\_ પ્રોજેક્ટની રચના તરફ દોરી જાય છે.
- (a) કાર્યક્રમ, યોજના (b) યોજના, કાર્યક્રમ  
(c) યોજના, નીતિ (d) નીતિ, યોજના
- (7) ઉદ્યોગ હરીફાઈની તીવ્રતા નક્કી કરનારા \_\_\_\_\_ સ્પર્ધાત્મક પરિબલો છે.
- (a) ચાર (b) પાંચ  
(c) છ (d) સાત

- (8) વ્યૂહાત્મક પસંદગી પ્રક્રિયામાં \_\_\_\_\_ તબક્કા છે.
- (a) ત્રણ (b) ચાર  
(c) પાંચ (d) છ
- (9) વિસ્તરણ માટે, \_\_\_\_\_ વ્યૂહરચના ઘણીવાર એકમની પહેલી પસંદગી હોય છે.
- (a) સંકલન  
(b) વૈવિધ્યકરણ  
(c) એકાગ્રતા (કેન્દ્રિત)
- (10) \_\_\_\_\_ માં એકમની સમાન પેદાશોનું વેચાણ નવા બજારોમાં થાય છે, જ્યારે \_\_\_\_\_ માં નવી પેદાશોનું વેચાણ હાલના (વર્તમાન) બજારોમાં થાય છે.
- (a) બજાર વિકાસ, પેદાશ વિકાસ  
(b) પેદાશ વિકાસ, બજાર વિકાસ  
(c) બજાર વિકાસ, વૈવિધ્યકરણ  
(d) વૈવિધ્યકરણ, બજાર વિકાસ
-

Seat No. : \_\_\_\_\_

**09B-120**

May-2015

**M.Com., Sem.-II**

**408 : Strategic Management**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**Instruction :** All questions are compulsory and figures to right indicate marks allotted to each question.

1. (a) “Strategies are required to be set at different levels.” Explain. **7**

**OR**

‘Strategic decision-making is difficult to perform.’ Why ?

(b) Answer briefly : (any **two**) **4**

(i) State the difference between vision and mission.

(ii) What are critical success factors ?

(iii) What are key performance indicators ?

(c) Define : **3**

(i) Strategic intent

(ii) Strategy

(iii) Business

2. (a) Explain some important factors and influences operating in the market environment. **7**

**OR**

Explain Porter’s Value Chain Analysis.

(b) Answer briefly : (any **two**) **4**

(i) How is cost leadership achieved ?

(ii) When is retrenchment strategy adopted ?

(iii) When is stability strategy adopted ?

**09B-120**

**5**

**P.T.O.**

- (c) Define : 3
- (i) Organisational capability
  - (ii) Competencies
  - (iii) Environmental scanning
3. (a) Explain GE Nine cell matrix. 7
- OR**
- Explain Industry Analysis.
- (b) Answer briefly : (any **two**) 4
- (i) State the steps in strategic choice process.
  - (ii) How gap analysis works ?
  - (iii) What is strategic plan ?
- (c) Define : 3
- (i) Strategic Analysis
  - (ii) Substitute Products
  - (iii) Corporate Parenting
4. (a) Explain the nature and need of functional plans and policies. 7
- OR**
- How do strategic control and operational control differ ?
- (b) Answer briefly : (any **two**) 4
- (i) State the steps in process of evaluation.
  - (ii) State the advantages of matrix structure.
  - (iii) State the characteristics of vertical structure.
- (c) Define : 3
- (i) Horizontal Fit
  - (ii) Strategic evaluation and control
  - (iii) Operational Implementation

5. Select the right option :

14

- (1) \_\_\_\_\_ is specific, while \_\_\_\_\_ is more generalized in nature of all strategic controls.
- (a) Premise control, strategic surveillance
  - (b) Strategic surveillance, premise control
  - (c) Strategic surveillance, special alert control
  - (d) Special alert control, strategic surveillance
- (2) \_\_\_\_\_ is applicable as technique for strategic control when the environment is stable while \_\_\_\_\_ is applicable when the environment is unstable.
- (a) Strategic momentum control, strategic leap control
  - (b) Strategic leap control, strategic momentum control
  - (c) Quantitative analysis, qualitative analysis
  - (d) Qualitative analysis, quantitative analysis
- (3) \_\_\_\_\_ is at the heart of any evaluation process.
- (a) Information system
  - (b) Control system
  - (c) Both information and control system
  - (d) Strategy
- (4) There are \_\_\_\_\_ Ps of operational effectiveness.
- (a) two
  - (b) three
  - (c) four
  - (d) seven
- (5) \_\_\_\_\_ structure is the most elementary form of structure.
- (a) Entrepreneurial
  - (b) Functional
  - (c) Divisional
  - (d) Matrix
- (6) \_\_\_\_\_ result in different kinds of programs while \_\_\_\_\_ lead to the formulation of projects.
- (a) Programs, plans
  - (b) Plans, programs
  - (c) Plans, policies
  - (d) Policies, Plans
- (7) There are \_\_\_\_\_ competitive forces that determine the intensity of industry competition.
- (a) four
  - (b) five
  - (c) six
  - (d) seven

- (8) There are \_\_\_\_\_ steps in the process of strategic choice.
- (a) three
  - (b) four
  - (c) five
  - (d) six
- (9) For expansion, \_\_\_\_\_ is often the first preference strategy for a firm.
- (a) integration
  - (b) diversification
  - (c) concentration
- (10) \_\_\_\_\_ involves selling the same products to new markets while \_\_\_\_\_ involves selling new products to the same market.
- (a) Market development, product development
  - (b) Product development, market development
  - (c) Market development, diversification
  - (d) Diversification, market development
-