

BJMC Semester-6 Examination

605

Advance Digital Media-II

April-2023

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 70

બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે. પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે.

1. આજના યુગમાં વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્વ સમજાવો. 14
અથવા
1. વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશનમાં ટેક્સચર અને તેના પ્રકારો સમજાવો.
- 2 પ્રભાવક માર્કેટિંગની અસરને યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો 14
અથવા
- 2 ઈમેલ માર્કેટિંગ એ સૌથી પ્રભાવશાળી માર્કેટિંગ શૈલીમાંની એક છે એ શા માટે તે સમજાવો.
- 3 ઓનલાઇન જાહેરાતોના પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. 14
અથવા
- 3 વાસ્તવિક વિશ્વના ઉદાહરણ સાથે ભારતમાં ઓનલાઇન જાહેરાતોનાં નૈતિક અને કાનૂની પાસાં વિશે સંક્ષિપ્તમાં વર્ણવો
- 4 લીડ જનરેશન શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો અને લીડ જનરેશન માટે વપરાતાં સાધનો વિશે સંક્ષિપ્તમાં જણાવો. 14
અથવા
- 4 દ્રશ્ય સંચારમાં રંગ અને આકારની ભૂમિકા સમજાવો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14
 - a) એફિલિએટ પ્રોગ્રામ ઓફર કરતી બે ઈ-કોમર્સ વેબસાઈટનાં નામ આપો.
 - b) રૂપાંતરણ દર શું છે?
 - c) CPAનું પૂર્ણ સ્વરૂપ લખો.
 - d) CPM ની ગણતરી કેવી રીતે થાય છે?
 - e) CTA નાં બે ઉદાહરણો આપો.
 - f) KPI વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - g) ઓપન રેટ શું છે?
 - h) ટ્રવિટરનો નવો લોગો શું છે?
 - i) ટીલ અને ઓરેન્જ કયા પ્રકારની રંગ યોજના છે?
 - j) કોલ્ડ ઈમેલિંગ શું છે?
 - k) લીડ વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - l) ટાઇપોગ્રાફી શું છે?

N107.2

ENGLISH VERSION

All the questions are compulsory. Each carries 14 marks.

1. Explain the importance of Visual Communication in today's era. 14
- OR**
1. Explain Texture and its types in Visual Communication.
2. Explain the impact of influencer marketing along with a suitable example. 14
- OR**
2. Email Marketing is one of the most impactful marketing style. Explain why?
3. Explain the types of Online Advertisements in detail. 14
- OR**
3. Brief about ethical and legal aspects of online ads in India along with a real-world example.
4. What is Lead Generation? Explain its importance and brief about the tools used for lead generation. 14
- OR**
4. Explain the role of color and shapes in visual communication.
5. **Attempt any 7. (Each carrying 2 marks)** 14
 - a) Name two E-commerce website that offer Affiliate Program
 - b) What is Conversion Rate?
 - c) Write the full form of CPA.
 - d) How is CPM Calculated?
 - e) Give two examples of CTA.
 - f) Define KPI.
 - g) What is Open Rate?
 - h) What is the new logo of Twitter?
 - i) Which type of color scheme is Teal and Orange?
 - j) What is Cold Emailing?
 - k) Define Lead.
 - l) What is typography?