

BJMC Semester-6 Examination

604

Advance PR & Corpo Communication-II

April-2023

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 70

1) એક ખાણ ખનીજ ક્ષેત્રે કાર્યરત જાહેર સાહસ કંપનીને તેના આગામી સીએસઆર કેમ્પેઇન માટે નવા વિચારો અમલમાં મુકવા છે. આ માટે ત્રણ અનન્ય વિચારો આપો અને તેનો અમલ કઈ રીતે કરી શકાય તેની રણનીતિ ઘડો.

OR

1) એક જાણીતી બાંધકામ ક્ષેત્રે કાર્યરત કંપની દ્વારા નશામુક્ત ભારત કેમ્પેઇન હેઠળ દોડનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. આ માટે તમારી કંપનીની જનસંપર્ક અને ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ કંપની તરીકે નિમણુંક થઈ છે. આ ઇવેન્ટની સમગ્ર શહેરમાં ચર્ચા થાય તે માટે તમે શું આયોજન ગોઠવશો ?

2) "આંતરિક જનસંપર્ક / કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન વિભાગ વિકસાવવા કરતા જનસંપર્ક એજન્સીની સેવાઓનો વિકલ્પ સારો રહે છે". આ વિધાનનું ટીકાત્મક વિશ્લેષણ કરો.

OR

2) અમદાવાદમાં એક જાણીતી ઓટોમોબાઇલ કંપની એક જનસંપર્ક એજન્સીની પત્રકાર પરિષદ માટે સેવાઓ લે છે. આ પત્રકાર પરિષદ યોગ્ય રીતે પાર પડે તે માટે એજન્સીની ભૂમિકા અને જવાબદારીઓ શું હોય છે તેની યાદી બનાવો.

3) 'કાઈસીસ કમ્યુનિકેશન' એટલે શું ? એક જાહેરખબર એજન્સીની જેમ જ એક જનસંપર્ક એજન્સી આ બાબતમાં કઈ રીતે મદદરૂપ થઈ શકે તે સમજાવો.

OR

3) આજના વિશ્વમાં કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન ક્ષેત્રે શા માટે વૈશ્વિકરણની સંકલ્પના જરૂરી છે ? સમજાવો.

4) તાજેતરના સમયમાં કોઈ કોર્પોરેટ દ્વારા યોજાયેલી સીએસઆર પ્રવૃત્તિનો કેસ સ્ટડી ચર્ચો જેના થકી એ કંપનીની શાખ અને બ્રાન્ડિંગને વેગ મળ્યો હોય.

OR

4) હાલમાં યોજાઈ રહેલા U20 કાર્યક્રમો માટે ઉપયોગમાં લેવાયેલી મિડીયા અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનની રણનીતિ પરના તમારા અવલોકનો નોંધો. તે કેટલી સફળ છે તે સવિસ્તાર સમજાવો.

5) કોઈપણ સાત ટૂંકનોંધ લખો.

1. સંસ્થાના માર્કેટિંગ મિક્સ પ્રમાણે ઇવેન્ટ અને જનસંપર્ક શા માટે જરૂરી હોય છે ?

2. જનસંપર્ક કે ઇવેન્ટ કેમ્પેઇનમાં 'ચેકલીસ્ટ' શા માટે જરૂરી હોય છે?

3. 'બોઇલર પ્લેટ ડોક્યુમેન્ટ'નું મહત્વ સમજાવો.

4. FAQsનું મહત્વ સમજાવો.

5. સંસ્થાના વિકાસમાં સીએસઆરનું મહત્વ

6. કેટલાક મહત્વના ભાષાકીય અખબારો/ શહેરોના ઉદાહરણો ટાંકો જ્યાં તે 'લોકમતના ઘડવૈયા' સાબિત થયા હોય,

7. જનસંપર્કની ભાષામાં 'પીચ નોટ'નું મહત્વ સમજાવો.

8. જનસંપર્ક એટલે શું ?

9. 'જનસંપર્ક'માં બ્રાન્ડ એમેસેડરની ભૂમિકા

10. 'પ્રવક્તા' એટલે શું ? તેની શું ભૂમિકા હોય છે ?

11. શું સોશિયલ મીડિયાની હાજરી એ નવા પ્રકારનો જનસંપર્ક છે ? કઈ રીતે ?

12. તમને શહેરીજન તરીકે સ્પર્શી ગયેલી એક જનસંપર્ક પ્રવૃત્તિ વિષે લખો. એ શા માટે ગમી તે સમજાવો.

=====XXXXXXXXX=====

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication (BAJMC)

Semester : 6

Paper 4 : Advance Public Relations and Corporate Communications-II

(BJMC 604)

Marks : 70

Date : 11/4/2023

Time : 2.30 hours

1) A renowned Mining based PSU of India wants to develop new ideas for its forthcoming CSR campaign. Strategize three key unique ideas and suggest how to take it forward.

OR

1) You have been appointed as a PR and event management agency for an estate company on Run for a DRUG FREE INDIA by a leading real estate company. How will you create a plan to ensure that the event becomes the talk of the town?

2) "Hiring a PR agency is a better alternative than developing an internal Corporate Communication department". Share your critical analysis on this fact.

OR

2) A leading automobile company hires a PR agency for a Press conference announcement in Ahmedabad. List down the roles and responsibilities of that PR agency to be able to manage the PC.

3) What is Crisis Communication? How can a PR agency help to manage the same vis a vis an Advertising agency?

OR

3) In today's world, why is the concept of Globalization important in Corporate Communication?

4) Recent CSR activity you have seen as case study, which enhanced the image and branding of the corporate. Explain in detail.

OR

4) For G20, what is the media and corporate communication strategy you are observing and how much it is successful? Explain in detail.

5) Answer any 7 in four-five lines.

1. Why are events and PR campaigns important as per an organization's marketing mix?
2. What is the importance of a CHECKLIST in PR or event campaigns?
3. Define the importance of a Boilerplate document.
4. What is the importance of FAQs?
5. What is the role of CSR in an organization's growth?
6. Cite with examples some key vernacular papers and the specific cities where they have emerged as opinion leaders.
7. Define the importance of a Pitch note in PR terms.
8. What is PR?
9. Role of brand ambassador in PR.
10. Who is spokesperson and what is his role?
11. Is social media presence a new PR ? how ?
12. One PR Activity in recent times that has touched you as citizen. Why.?

=====XXXXXXXXXXXX=====