

Seat No. : _____

AC-109-H

April-2019

B.Com., Sem.-II

CC-107 : Fundamentals of Marketing Management – II

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

- सूचना : (1) बिंदू वार उत्तर लिखिए ।
(2) दाहिनी ओर के अंक प्रश्न के गुण दर्शाते हैं ।
1. (A) मार्केटिंग क्या है ? मार्केटिंग के कार्य लिखिए । 14
अथवा
(1) बाजार माँग को प्रभावित करने वाले तत्त्वों की चर्चा कीजिए । 7
(2) मार्केटिंग का महत्त्व समझाइये । 7
- (B) संक्षिप्त में उत्तर दीजिए : (कोई चार) 4
(1) विक्रय की परिभाषा दीजिए ।
(2) पुनः मार्केटिंग क्या है ?
(3) मार्केटिंग मिश्र के तत्त्वों को समझाइये ।
(4) बाजार माँग क्या है ?
(5) भविष्य की माँग का अनुमान लगाने की पद्धति लिखिए ।
(6) निष्क्रिय माँग का अर्थ समझाइये ।
2. (A) मूल्य निर्धारण क्या है ? मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक समझाइए । 14
अथवा
(1) ग्राहकों को ब्रांडिंग से होने वाले लाभ समझाइए । 7
(2) ब्रांडिंग क्या है ? ब्रांडिंग के प्रकारों को समझाइए । 7
- (B) निम्नलिखित प्रश्नों का संक्षिप्त में उत्तर लिखिए : (कोई चार) 4
(1) विज्ञापन के चार लाभ लिखिए ।
(2) लागत मूल्य निर्धारण नीति क्या है ?
(3) ब्रांडिंग से व्यापारी को होने वाले चार लाभों को लिखिए ।
(4) विज्ञापन के किन्हीं चार माध्यमों को लिखिए ।
(5) निविदा मूल्य नीति क्या है ?
(6) ब्रांडिंग की किन्हीं चार सीमाओं को लिखिए ।

3. (A) खरीद निर्णय विधी के विभिन्न स्तरों का वर्णन कीजिए । 14

अथवा

- (1) क्रेता के व्यवहार को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक व मनोवैज्ञानिक तत्त्वों का वर्णन कीजिए । 7
- (2) बाजार विभाजन के जनसांख्यिकीय आधार का वर्णन कीजिए । 7

(B) निम्न का एक या दो वाक्यों में उत्तर दीजिए : (कोई तीन) 3

- (1) ग्राहक के व्यवहार को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार निजी घटकों को समझाइये ।
- (2) बाजार विभाजन की कोई दो विशेषताएँ लिखें ।
- (3) बाजार विभाजन के केवल भौगोलिक आधारों को लिखें ।
- (4) बाजार विभाजन क्या है ?
- (5) ग्राहक व्यवहार क्या है ?

4. (A) बाजार संशोधन क्या है ? बाजार संशोधनों की प्रक्रियाओं को समझाइये । 14

अथवा

- (1) बाजार संशोधन व विपणन संशोधन में अन्तर बताइये । 7
- (2) प्रत्युत्तर अधिकारों पर टिप्पणी लिखिए । 7

(B) सूचनानुसार के उत्तर लिखिए : (कोई तीन) 3

- (1) विपणन संशोधन के उद्देश्य बताइये ।
- (2) नैतिकता की विशेषताएँ बताइये ।
- (3) बाजार संशोधन क्या है ?
- (4) बाजार लक्ष्य क्या है ?
- (5) विपणन संशोधन से होने वाले किन्हीं दो लाभों को बताइये ।