

Seat No. : _____

MU-139

March-2019

B.A., Sem.-IV

CC-211 : Psychology (Social Psychology) (New Course)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) નેતૃત્વની વ્યાખ્યા આપી, નેતૃત્વના સિદ્ધાંતો સમજાવો. 14
- અથવા**
- નેતાના કાર્યો સમજાવો.
- (B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ચાર) 4
- (1) બી. કુપ્પુસ્વામીએ નેતાના _____ પ્રકારો દર્શાવ્યા છે. (ત્રણ, ચાર)
- (2) બાર્ટલેટે નેતાના _____ પ્રકારો દર્શાવ્યા છે. (બે, ત્રણ)
- (3) ગાંધીજી, લાલબહાદુર શાસ્ત્રી વગેરે _____ નેતાના ઉદાહરણો છે.
(લોકશાહી, આપખુદ)
- (4) નેતાએ મધ્યસ્થી તરીકેનું કામ કરવાનું હોય છે. (સાયું, ખોટું)
- (5) નેતા સમૂહનો પ્રતીક ગણાય છે. (સાયું, ખોટું)
- (6) કોલેજના આચાર્ય એક લોકશાહી નેતા છે. (સાયું, ખોટું)
2. (A) લોકમતની વ્યાખ્યા આપી, લોકમતના ઘડતર વિશે ચર્ચા કરો. 14
- અથવા**
- લોકમતનો અર્થ આપી, લોકમતનું માપન કરવાની પદ્ધતિઓ વર્ણવો.
- (B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ચાર) 4
- (1) લોકમતમાં સર્વસંમતિ હોય છે. (સાયું, ખોટું)
- (2) લોકમત માપનની સમૂહ નિરીક્ષણ પદ્ધતિ _____ એ વિકસાવી. (ટર્મને, હેરિસને)
- (3) લોકમત માપનની પદ્ધતિઓને મુખ્યત્વે _____ વિભાગમાં વહેંચવામાં આવે છે. (2, 4)
- (4) મતમોજણી પદ્ધતિની શરૂઆત _____ એ કરી. (લાસ્કર, ગેલેપ)
- (5) લોકમત હંમેશા વિશ્વસનીય હોય છે. (સાયું, ખોટું)
- (6) લોકમત હંમેશા કોઈ વિવાદાસ્પદ મુદ્દા અંગે જ સંભવી શકે. (સાયું, ખોટું)

3. (A) પ્રચાર એટલે શું ? પ્રચારની પ્રયુક્તિઓ ચર્ચો. 14

અથવા

‘પ્રચાર સામે રક્ષણ’ પર તમારા સૂચનો વર્ણવો.

(B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ત્રણ) 3

- (1) પ્રચારનો હેતુ ચર્ચા-વિચારણા _____ છે. (શરૂ કરવાનો, અટકાવવાનો)
- (2) પ્રચાર _____ હોય છે. (સહેતુક, ભાવાત્મક)
- (3) પ્રચારના મુખ્ય _____ પ્રકાર છે. (2, 3)
- (4) પ્રચારક પોતાનો હેતુ લોકોને જાણવા દેતો નથી. (સાચું, ખોટું)
- (5) _____ વ્યક્તિઓ પ્રચારથી વધુ પ્રભાવિત થાય છે. (સુચનવશ, તાર્કિક)

4. (A) વિચલિત વર્તનના પ્રકારો સમજાવો. 14

અથવા

અફવાનો અર્થ સમજાવી, અફવા અંગેના પ્રયોગો વર્ણવો.

(B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ત્રણ) 3

- (1) _____ મતે વિચલિત વર્તનનું કારણ ઈડ અને અહમ વચ્ચેનો સંઘર્ષ છે.
(ફોઈડ, વોટ્સન)
- (2) બાળ ગુનેગારીનું પ્રમાણ _____ માં વધુ જોવા મળે છે. (ગામડાઓ, શહેરો)
- (3) અફવા સાથે સંબંધિત બનાવો _____ હોય છે. (સ્પષ્ટ, સંદિગ્ધ)
- (4) _____ એ અફવા અંગે પ્રયોગ કર્યો છે. (બાર્ટલેટ, કોહલર)
- (5) _____ પરિવર્તનશીલ હોય છે. (ધેલણા, ફેશન)

Seat No. : _____

MU-139

March-2019

B.A., Sem.-IV

CC-211 : Psychology (Social Psychology) (New Course)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) Give the definitions of leadership and explain the theories of leadership. 14

OR

Explain the function of a leader.

- (B) Select the appropriate option : (any **four**) 4

- (1) B. Kuppuswamy has shown _____ types of leader. (Three, Four)
- (2) Bartlett has shown _____ types of leader. (Two, Three)
- (3) Gandhiji, Lal Bahadur Shastri etc. are examples of _____ leader.
(Democratic, Authoritarian)
- (4) Leader work as a mediator. (True, False)
- (5) The leader is the symbol of the group. (True, False)
- (6) The college's principal is a democratic leader. (True, False)

2. (A) Give the definition of public opinion. Discuss the formation public opinion. 14

OR

What is public opinion ? Describe the methods used to measure public opinion.

- (B) Select the appropriate option : (any **four**) 4

- (1) There is a consensus in public opinion. (True, False)
- (2) _____ developed a mass observation method for the public opinion.
(Tarmon, Harrison)
- (3) The methods of measuring public opinions are mainly divided into
_____ sections. (2, 4)
- (4) _____ started the opinion polling. (Laskar, Gallup)
- (5) Public opinion is always reliable. (True, False)
- (6) The public opinion always seems to be about controversial issues.
(True, false)

3. (A) What is propaganda ? Discuss the methods of propaganda. 14

OR

Describe your suggestion on 'How to counter propaganda'.

- (B) Select the appropriate option : (any **three**) 3

- (1) The aim of the propaganda is to _____ discussion and debate.
(start, prevent)
- (2) Propaganda is _____. (Purposeful, Emotional)
- (3) There are _____ types of propaganda. (2, 3)
- (4) Propagators conceal their objective from the people. (True, False)
- (5) _____ people are more influenced by propaganda. (Suggestible, Rational)

4. (A) Explain the types of deviant behaviour. 14

OR

Explain the meaning of rumors and describe the experiments on rumors.

- (B) Select the appropriate option : (any **three**) 3

- (1) According to _____, the reason for the deviance behavior is the struggle between Id and Ego. (Freud, Watson)
 - (2) Juvenile delinquency is more visible in _____ area. (Rural, Urban)
 - (3) The incident related to rumours are _____. (Clear, Unclear)
 - (4) _____ did experiment on rumours. (Bartlett, Kohler)
 - (5) _____ is changeable. (Crazes, Fashion)
-