

Seat No. : _____

MU-139-H

March-2019

B.A., Sem.-IV

CC-211 : Psychology
(Social Psychology)
(New Course)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

1. (A) नेतृत्व की परिभाषा दीजिए और नेतृत्व के सिद्धान्तों को समझाइए । 14
अथवा
नेता के कार्य समझाइए ।
- (B) उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए : (कोई चार) 4
- (1) बी. कुप्पुस्वामी ने नेता के _____ प्रकार दर्शाएँ हैं । (तीन, चार)
 - (2) बार्टलेट ने नेता के _____ प्रकार दर्शाए हैं । (दो, तीन)
 - (3) गांधीजी, लाल बहादुर शास्त्री आदि _____ नेता के उदाहरण हैं । (लोकतांत्रिक, सत्तावादी)
 - (4) नेता मध्यस्थ के रूप में कार्य करता है । (सही, गलत)
 - (5) नेता समूह का प्रतीक है । (सही, गलत)
 - (6) कॉलेज का आचार्य एक लोकशाही नेता है । (सही, गलत)
2. (A) लोक-मत की परिभाषा दीजिए । लोक-मत निर्माण की चर्चा कीजिए । 14
अथवा
लोक-मत क्या है ? लोक-मत मापन में प्रयुक्त पद्धतियों का वर्णन कीजिए ।
- (B) उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए : (कोई चार) 4
- (1) लोक-मत में सर्वसम्मति होती है । (सही, गलत)
 - (2) लोक-मत मापन के लिए समूह निरीक्षण पद्धति _____ ने विकसित की । (टर्मन, हेरिसन)
 - (3) लोक-मत मापन की पद्धतियों को मुख्य रूप से _____ विभागों में बाँटा गया है । (2, 4)
 - (4) जनमत पद्धति की शुरुआत _____ ने की । (लास्कर, गैलेप)
 - (5) लोक-मत हमेशा विश्वसनीय होता है । (सही, गलत)
 - (6) लोक-मत हमेशा किसी विवादास्पद मुद्दे के बारे में माना जाता है । (सही, गलत)

3. (A) प्रचार क्या है ? प्रचार की प्रयुक्तियों की चर्चा कीजिए । 14

अथवा

‘प्रचार के विरुद्ध रक्षण’ पर अपने सुझावों का वर्णन कीजिए ।

(B) उपयुक्त विकल्प चुनिए : (कोई तीन) 3

- (1) प्रचार का उद्देश्य चर्चा-विचारणा _____ है ।
(शुरू करना, रोकना)
- (2) प्रचार _____ है । (उद्देश्यात्मक, भावात्मक)
- (3) प्रचार के मुख्य _____ प्रकार है । (2, 3)
- (4) प्रचारक अपने उद्देश्य लोगों से छिपाता है । (सही, गलत)
- (5) _____ व्यक्ति प्रचार से अधिक प्रभावित होते हैं । (सुझावक, तार्किक)

4. (A) विचलित व्यवहार के प्रकार समझाइए । 14

अथवा

अफवाह का अर्थ समझाइए और अफवाह पर प्रयोगों का वर्णन कीजिए ।

(B) उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए : (कोई तीन) 3

- (1) _____ के अनुसार विचलित व्यवहार का कारण ईड और अहम के बीच संघर्ष है ।
(फ्रायड, वाटसन)
- (2) बाल अपराध _____ क्षेत्रों में अधिक दिखाई देते हैं । (ग्रामीण, शहरी)
- (3) अफवाह से सम्बन्धित घटना _____ होती है । (स्पष्ट, संदिग्ध)
- (4) _____ ने अफवाह पर प्रयोग किए । (बार्टलेट, कोहलर)
- (5) _____ परिवर्तनशील होता है । (सनक, फैशन)