

Seat No. : _____

AC-141

April-2019

B.A., Sem.-IV

(EC-I) 211 : Psychology
(Social Psychology) (New)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) નેતૃત્વનો અર્થ આપી, નેતૃત્વના પ્રકારો ચર્ચો. 14

અથવા

નેતાના કાર્યો વર્ણવો.

(B) જોડકાં જોડો : (કોઈપણ ચાર) 4

A

B

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) સરમુખત્યાર નેતા | (a) ઉત્તર કોરિયા |
| (2) લોકશાહી નેતા | (b) ઓલપોર્ટ |
| (3) નેતાના 18 લક્ષણો | (c) લાલ બહાદુરશાસ્ત્રી |
| (4) લોકશાહી દેશ | (d) ગાંધીજી |
| (5) સરમુખત્યાર દેશ | (e) એડોલ્ફ હિટલર |
| (6) કરિશ્માની નેતા | (f) અમેરિકા |

2. (A) લોકમતમાં પરિવર્તન લાવનારા પરિબળોનું વર્ણન કરો. 14

અથવા

લોકમતને ઘડનારા પરિબળો વર્ણવો.

(B) નીચેના પ્રશ્નોના યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ચાર) 4

- (1) મતમોજણીની શરૂઆત _____ માં થઈ. (1924, 1914)
- (2) મતમોજણી કરવા માટે _____ ની પસંદગી કરવામાં આવે છે. (સમઘી, નિદર્શ)
- (3) લોકમત ઘડતરના _____ તબક્કાઓ છે. (4, 6)
- (4) લોકમત હંમેશા બૌદ્ધિક હોય છે. (સાચું, ખોટું)
- (5) _____ પદ્ધતિ પ્રમાણમાં વધુ વિશ્વસનીય હોય છે. (સંખ્યાત્મક, ગુણાત્મક)
- (6) લોકમતમાં પરિવર્તન લાવવા માટે _____ અગત્યનું પરિબળ છે. (દમન, ભાવ વિરેચન)

3. (A) અસરકારક પ્રચારની રીતો સમજાવો. 14
- અથવા**
- પ્રચારની પ્રયુક્તિઓ વર્ણવો.
- (B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ત્રણ) 3
- (1) પ્રચાર એટલે લોકોના મનોવલણોને ઈચ્છિત દિશામાં વાળવાનો પ્રયાસ. (સાચું, ખોટું)
- (2) બી. કુખ્પૂસ્વામીએ પ્રચારની _____ પ્રયુક્તિઓ દર્શાવી છે. (છ, આઠ)
- (3) પ્રચાર મોટે ભાગે જુદો હોય છે. (સાચું, ખોટું)
- (4) પ્રચારમાં ઈજારાશાહી _____ દેશમાં હોય છે. (લોકશાહી, સામ્યવાદી)
- (5) પ્રચારની તીવ્રતા તેની સફળતાને અસર કરતી નથી. (સાચું, ખોટું)
4. (A) વિચલિત વર્તનના કારણો ચર્ચો. 14
- અથવા**
- કેશન એટલે શું ? કેશનના લક્ષણો અને કારણો સમજાવો.
- (B) નીચેના પ્રશ્નોમાં યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ આપો : (કોઈપણ ત્રણ) 3
- (1) _____ એ સ્ત્રીઓની વેશ્યાવૃત્તિના કારણોનો અભ્યાસ કર્યો. (મદન અને શ્રીવાસ્તવ, પુનેકર અને રાવે)
- (2) _____ એ ભીક્ષાવૃત્તિ અંગે અભ્યાસ કર્યો છે. (મુકરજી, સુશીલચંદ્રે)
- (3) અફવા _____ હોય છે. (બોધાત્મક, આવેગાત્મક)
- (4) _____ અલ્પજીવી હોય છે. (ઘેલછા, કેશન)
- (5) ફેડ, કેશન અને ઘેલછા કોઈપણ સમયે સાર્વત્રિક હોય છે. (સાચું, ખોટું)

AC-141

April-2019

B.A., Sem.-IV

(EC-I) 211 : Psychology
(Social Psychology) (New)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) Give the meaning of leadership. Discuss the types of leadership. 14

OR

Describe the functions of leaders.

- (B) Match the following : (any **four**) 4

A

B

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1) Authoritarian leader | (a) North Korea |
| (2) Democratic leader | (b) Allport |
| (3) 18 traits of leader | (c) Lal Bahadur Shastri |
| (4) Democratic Nation | (d) Gandhiji |
| (5) Authoritarian Nation | (e) Adolf Hitler |
| (6) Charismatic leader | (f) America |

2. (A) Describe the factors related to changes in public opinion. 14

OR

Describe the formation of public opinion.

- (B) Select the appropriate option : (any **four**) 4

- (1) Opinion polling started in _____. (1924, 1914)
- (2) The selection of a _____ is done to make the opinion poll. (Census, Sample)
- (3) There are ____ stages of formation of public opinion. (4, 6)
- (4) Public opinions are always irrational. (True, False)
- (5) _____ method is relatively more reliable. (Numerical, Qualitative)
- (6) _____ is an important factor in bringing about change in the public opinion. (Suppression, Catharsis)

3. (A) Explain the methods of effective propaganda. 14

OR

Describe the methods of propaganda.

- (B) Select the appropriate option : (any **three**) 3

- (1) Propaganda means to try to set people's attitudes in the desired direction. (True, False)
- (2) B. Kuppuswamy has shown _____ methods of propaganda. (Six, Eight)
- (3) Propaganda is often wrong. (True, False)
- (4) There is a monopoly in _____ nation. (Democratic, Authoritarian)
- (5) The intensity of propaganda does not affect its success. (True, False)

4. (A) Discuss the causes of deviant behaviour. 14

OR

What is fashion ? Explain the characteristic and causes of fashion.

- (B) Select the appropriate option : (any **three**) 3

- (1) _____ studied the causes of women's prostitution. (Madan & Srivastava, Punekar & Rao)
- (2) _____ studied begging. (Mukherjee, Sushil Chandra)
- (3) The rumors are _____ . (Cognitive, Emotional)
- (4) The _____ is short-lived. (Crazes, Fashion)
- (5) Fed, fashion and crazes are Universal at any time. (True, False)
