

Seat No. : _____

JD-120

July-2021

B.A., Sem.-VI

CC-313 : Geography

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

વિભાગ – I

(પ્રત્યેક ઉત્તર માટે મહત્તમ 14 માર્ક્સ છે.)

નીચેના આઠ (08) પ્રશ્નમાંથી કોઈપણ ત્રણ (03) પ્રશ્નના જવાબ આપવા.

1. પ્રવાસનની વ્યાખ્યા આપી, પ્રવાસનને અસર કરતાં પરિબલો જણાવો.
2. પ્રવાસન એક ઉદ્યોગ તરીકે ભૌગોલિક નોંધ.
3. પ્રવાસનના પ્રકારો સમજાવો.
4. પ્રવાસનની અસરો વિશે ચર્ચા કરો.
5. ગુજરાતની હેરિટેજ સાઈટ વિશે જણાવો.
6. પર્યાવરણ સુરક્ષા ધારાની પ્રવાસન ભૂગોળ સંદર્ભે ચર્ચા કરો.
7. વન્ય પ્રાણી સંરક્ષણ ધારાની પ્રવાસન ભૂગોળ સંદર્ભે ચર્ચા કરો.
8. ગુજરાતમાં પ્રવાસનની સંભાવના વિશે જણાવો.

વિભાગ – II

9. નીચેનામાંથી કોઈપણ ચાર MCQ ના જવાબ આપો :

8

- (1) વિશ્વ પ્રવાસી દિવસ ઉજવવામાં આવે છે.
 - (a) 23 સપ્ટેમ્બર
 - (b) 27 સપ્ટેમ્બર
 - (c) 05 સપ્ટેમ્બર
 - (d) 15 મી જૂન
- (2) પ્રવાસન પર અસર કરે છે.
 - (a) કુદરતી તત્ત્વો
 - (b) ઐતિહાસિક ઇમારતો
 - (c) વન્યજીવન
 - (d) ઉપરોક્ત તમામ
- (3) પ્રવાસન ભૂગોળના પિતા તરીકે ઓળખાય છે.
 - (a) રોબિન્સન
 - (b) એ.કે. ભાટિયા
 - (c) થોમસ કૂક
 - (d) નેગી
- (4) ગુજરાતમાં કયા પ્રકારના પ્રવાસનનું પ્રચલિત છે ?
 - (a) બીચ પ્રવાસન
 - (b) નિવસનતંત્ર પ્રવાસન
 - (c) સાહસી પ્રવાસન
 - (d) ધાર્મિક પ્રવાસન
- (5) ગુજરાત પ્રવાસનના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર છે
 - (a) ઐશ્વર્યા રાય
 - (b) શાહરૂખ ખાન
 - (c) અમિતાભ બચ્ચન
 - (d) ઈરફાન ખાન
- (6) ‘પધારો મહારે દેશ’ કયા રાજ્યનું પ્રવાસન સૂત્ર છે ?
 - (a) ગુજરાત
 - (b) મધ્યપ્રદેશ
 - (c) રાજસ્થાન
 - (d) કેરળ
- (7) ભારતનું સૌપ્રથમ હેરિટેજ શહેર છે.
 - (a) દિલ્હી
 - (b) જયપુર
 - (c) અમદાવાદ
 - (d) પાટણ
- (8) શિયાળુ રમતોત્સવ એ _____ પ્રવાસનું ઉદાહરણ છે.
 - (a) ધાર્મિક પ્રવાસન
 - (b) સાંસ્કૃતિક પ્રવાસન
 - (c) ઋતુગત પ્રવાસન
 - (d) ઉપરોક્ત કંઈ નહીં

Seat No. : _____

JD-120

July-2021

B.A., Sem.-VI

CC-313 : Geography

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

PART I

(Every right answer has **14** marks.)

Give any **three (03)** answers out of **eight (8)** questions.

1. Define tourism and state the factors affect on tourism.
2. Tourism as an Industry, write Geographical note.
3. Explain the types of tourism.
4. Discuss the effects of tourism.
5. Explain about the heritage sites of Gujarat.
6. Discuss the Environmental Protection Act in the context of Tourism Geography.
7. Discuss the Wildlife Protection Act in the context of Tourism Geography.
8. Explain the potential of tourism in Gujarat.

PART – II

9. Give the right answers of the following questions : (any **four**)

8

- (1) World Tourist Day celebrated
 - (a) 23rd September
 - (b) 27th September
 - (c) 5th September
 - (d) 15th June

 - (2) Affects on tourism
 - (a) Physical elements
 - (b) Historical buildings
 - (c) Wildlife
 - (d) All of these

 - (3) Known as the Father of Tourism Geography.
 - (a) Robinson
 - (b) A.K. Bhatia
 - (c) Thomas Cook
 - (d) Negi

 - (4) Which type of tourism is most prevalent in Gujarat ?
 - (a) Beach Tourism
 - (b) Ecological Tourism
 - (c) Adventure Tourism
 - (d) Religious Tourism

 - (5) The Brand Ambassador of Gujarat Tourism is
 - (a) Aishwarya Rai
 - (b) Shahrukh Khan
 - (c) Amitabh Bachchan
 - (d) Irfan Khan

 - (6) 'Padharo Mahare Desh' is the tourism slogan of which State ?
 - (a) Gujarat
 - (b) Madhya Pradesh
 - (c) Rajasthan
 - (d) Kerala

 - (7) It is the first heritage city of India.
 - (a) Delhi
 - (b) Jaipur
 - (c) Ahmedabad
 - (d) Patan

 - (8) Winter sports is an example of
 - (a) Religious Tourism
 - (b) Cultural Tourism
 - (c) Seasonal Tourism
 - (d) None of these
-