

M.R.S. Sem.-1 Examination

Elective : Paper-I

Rural Marketing Management

March 2021

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : (૧) નીચેના પ્રશ્નોના વિગતે જવાબ લખો (ગમે તે ત્રણ) :

- ૧ ગ્રામીણ બજારનો અર્થ આપી સામાજિક બજાર વિષે સવિસ્તૃત માહિતી આપી તેના પ્રશ્નો અને સમસ્યાઓ જણાવો. ૧૪
- ૨ ગ્રામીણ બજારના કદ અને ભૂમિકા વિષે સવિસ્તૃત માહિતી આપો. ૧૪
- ૩ ગ્રામ વ્યવસાયની વિકાસની ભૂમિકામાં કિંમત અને કિંમત નિતીની ભૂમિકા જણાવો તેમજ વેપાર સમીક્ષા અને તેના અમલીકરણ માટેના સિદ્ધાંતો જણાવો. ૧૪
- ૪ ગ્રામીણ બજારના બંધારણીય માળખાકીય રચના જણાવો. ૧૪
- ૫ ભારતમાં ગ્રામીણ બજાર ચેનલની ઉત્ક્રાંતિના તબક્કાઓ વિષે સવિસ્તૃત સમજાવો. ૧૪
- ૬ સહકારી બજાર વ્યવસ્થાના કાર્યક્ષમ નિયમન માટે માર્કેટીંગ સીસ્ટમ માટેના પ્રભાવિત જટિલ મુદ્દાઓ માટે સૂચવાયેલા પગલા જણાવો. ૧૪
- ૭ ગ્રામીણ બજારમાં ભાવ ફેલાવાતા તફાવત પર થતી અસરો વિષે સવિસ્તૃત માહિતી આપો તેમજ તેના સૂચનો જણાવો. ૧૪
- ૮ ભારતમાં ખેતપેદાશના ખરીદ-વેચાણની પદ્ધતિઓ વિષે વિગતે સમજાવો તેમજ કિંમત નક્કી કરવાની પદ્ધતિઓ જણાવો. ૧૪
- ૯ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ લખો (ગમે તે ચાર) : ૮
 - (૧) ગ્રામીણ બજારની સમસ્યાઓનું લીસ્ટ આપો.
 - (૨) માર્કેટીંગના પાંચ-“P” વિષેની ટૂંકમાં માહિતી આપો.
 - (૩) ગ્રામીણ ઉપજના લક્ષણો જણાવો.
 - (૪) કિંમત નિતીને અસર કરતા પરિબલો જણાવો.
 - (૫) ખરીદ-વેચાણમાં મૂલ્યવર્ધનનું મહત્વ સમજાવો.
 - (૬) કાયદા બજારના લાભ જણાવો.
 - (૭) રાષ્ટ્રીય આવક વધારવા માટે ગ્રામીણ ઉદ્યોગોનો ફાળો જણાવો.
 - (૮) ગ્રામીણ બજારની ખામીઓ જણાવો.