

B.Com. (Sem.-6) Examination**CE 303(H) Marketing****(International Marketing)****September, 2020****Time : 2-00 Hours]****[Max. Marks : 50**

- સૂચના : (૧) વિભાગ-૧ના બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
 (૨) વિભાગ-૧ માંથી ગમે તે બે પ્રશ્નના ઉત્તર લખો.
 (૨) વિભાગ-૨નાં પ્રશ્ન-૫ ફરજિયાત છે.

વિભાગ-૧

- ૧ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ ઉદ્ભવવાનાં કારણો પૈકી સહાયક કારણો ચર્ચો. ૧૦
 (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનો અર્થ આપી તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૧૦
- ૨ (અ) રાજકીય જોખમના પ્રકારો કયા કયા છે તેની સમજૂતિ આપો. ૧૦
 (બ) રાજકીય પર્યાવરણની વ્યાખ્યા આપી તેના ઘટકો સમજાવો. ૧૦
- ૩ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગને અસરકર્તા સાંસ્કૃતિક વલણો સમજાવો ૧૦
 (બ) બિનશાબ્દિક માહિતી સંચાર અન્વયે ૧૦
 (૧) મૈત્રીપૂર્ણ ભાષા (૨) વાટાઘાટોની ભાષા (૩) રંગોની ભાષા (૪) ભેટ-બક્ષિસની ભાષા સમજાવો.
- ૪ (અ) બજાર સંશોધનના માપનનો વિકાસ અને કાર્યવાહી વર્ણવો. ૧૦
 (બ) માહિતી એકત્રીકરણ કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવામાં આવતી બે પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૦

વિભાગ-૨

- ૫ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે પાંચ) ૧૦
 (૧) વિશ્વ વેપાર સંગઠનના પ્રશ્નો કયા કયા છે તે લખો.
 (૨) સંસ્કૃતિ એટલે શું?
 (૩) નિદર્શન કોને કહેવાય?
 (૪) સામાયિક ભાષાના ઘટકો જણાવો.
 (૫) ડુંકેલ ડ્રાફ્ટની દરખાસ્તો જણાવો.
 (૬) બજાર ક્રિયા સંશોધન એટલે શું?
 (૭) ગ્રાહક વર્તણૂંક કોને કહેવાય?