Seat No.:	
-----------	--

14

P.T.O.

JJ-122

January-2021

B.A., Sem.-III

EC-201 : Economics (Principles of Economics) (New Course)

Time: 2 Hours [Max. Marks: 50 જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે. સૂચના : વિભાગ – I નીચેનામાંથી કોઇપણ ત્રણ પ્રશ્નનોના જવાબ આપો : $14 \times 3 = 42$ તટસ્થ રેખાનો ખ્યાલ સમજાવી તટસ્થ રેખાના લક્ષણોની ચર્ચા કરો. 1. 14 ત્ષ્ટિગુણ વિશ્લેષણના આધારે માંગનો નિયમની ચર્ચા કરો. 2. 14 તટસ્થ રેખાના આધારે ગ્રાહકની સમતુલા સમજાવો. 3. 14 તકરેખાના સ્થાનમાં અને ઢાળમાં ફેરફાર સમજાવો. 4. 14 માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા એટલે શું ? મૂલ્ય સાપેક્ષતાના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 5. 14 માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો. 14 ઉત્પાદન વિધેયનો અર્થ આપી તેના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 7. 14

1

ઘટતી સીમાંત પેદાશનો નિયમ સમજાવો.

8.

JJ-122

વિભાગ – II

8

9.	નીચેન	ામાંથી	કોઈપણ ચાર બહુવિકલ્પોના ઉત્તર ર	આપો :				
	(1) તટસ્થ રેખાની સૌપ્રથમ રજૂઆત કરનાર અર્થશાસ્ત્રી હતા.				સ્ત્રી હતા.			
		(a)	હિક્સ	(b)	માર્શલ			
		(c)	પીગુ	(d)	રોબર્ટસન			
	(2)	સામા	ન્ય રીતે અવેજી અસર હોય	છે.				
		(a)	ધન	(b)	ૠણ			
		(c)	શૂન્ય	(d)	એકપણ નહિ			
	(3)	નીચેન	ાામાંથી કયું લક્ષણ કિંમત રેખાને લાગ	ગુ પડે દે	§ ?			
		(a)	ધન ઢાળ	(b)	ઋણ ઢાળ			
		(c)	x ધરીને સમાંતર	(d)	y ધરીને સમાંતર			
	(4)	ગ્રાહક	ની સમતુલાની સ્થિતિમાં તટસ્થ રેખ	ા કેવી હ	<u>કોવી જોઈએ ?</u>			
		(a)	અંતર્ગોળ	(b)	બહિર્ગોળ			
		(c)	ધન ઢાળ	(d)	ઋણ ઢાળ			
	(5)	સામાન્ય વસ્તુઓની આવક સાપેક્ષતા હોય છે.						
		(a)	શૂન્ય	(b)	ધન			
		(c)	ઋણ	(d)	અનંત			
(6) કિંમતમાં 10% ઘટાડો થાય તો તેની માંગમાં 10% વધારો થાય તો માંગની મૂલ્ય			6 વધારો થાય તો માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા કેટલી ?					
		(a)	Ed = 0	(b)	Ed = 1			
		(c)	Ed > 1	(d)				
	(7)	_						
			_ કહેવાય.					
		(a)	ઘટતા મળતરો નિયમ	(b)	સ્થિર મળતરનો નિયમ			
		(c)	વધતા મળતરનો નિયમ	(d)	એકપણ નહિ			
	(8)	ઉત્પા	દન વિધેયની રજૂઆત કોના સંદર્ભમ	ાં થવી વ	જોઈએ ?			
		(a)	સમયગાળાના	(b)	કિંમતન <u>ા</u>			
		(c)	આવકના	(d)	ખર્ચના			

Seat No.:	
------------------	--

14

P.T.O.

JJ-122

January-2021

B.A., Sem.-III

EC-201 : Economics (Principles of Economics) (New Course)

Time: 2 Hours [Max. Marks: 50 **Instruction :** Figures to the right indicate marks. Section - I Answer the following questions any **three**: $14 \times 3 = 42$ 1. Explain the concept of indifference curve and discuss the characteristics of indifference 14 curve. 2. Discuss the law of demand with help of utility analysis. 14 Explain the consumer's equilibrium with help of indifference curve analysis. 3. 14 4. Explain the changes of price line on place and slope. 14 What is price elasticity of demand? Discuss the types of price elasticity of demand. 5. 14 6. Discuss the factors affecting on price elasticity of demand. 14 Give the meaning of production function and discuss the types of production function. 7. 14

3

Explain the law of diminishing marginal productivity.

8.

JJ-122

Section - II

8

9.	O. Answer the following Multiple Choice Questions: (any four)				ions: (any four)			
(1) Who is first economist developed indifference curve?					erence curve ?			
		(a)	Hicks	(b)	Marshall			
		(c)	Pigou	(d)	Robertson			
	(2)	How is substitution effect normally?						
		(a)	Positive	(b)	Negative			
		(c)	Zero	(d)	None of these			
	(3)	Whi	ch of the following is the feat	ure of	the price line?			
		(a)	Positive slope	(b)	Negative slope			
		(c)	Parallel to x axis	(d)	Parallel to y axis			
	(4)	How	is indifference curve in const	umer e	equilibrium condition ?			
		(a)	Concave	(b)	Convex			
		(c)	Positive slope	(d)	Negative slope			
	(5)	Inco	me elasticity of normal goods	is	·			
		(a)	Zero	(b)	Positive			
		(c)	Negative	(d)	Infinity			
(6) If price fall 10% and due to the demand increase 10% then elasticity of de					crease 10% then elasticity of demand = ?			
		(a)	Ed = 0	(b)	Ed = 1			
		(c)	Ed > 1	(d)	Ed < 1			
(7) When the output increases in greater proportion than the increase in is called					oportion than the increase in inputs then, it			
		(a)	Decreasing return to scale	(b)	constant return to scale			
		(c)	increasing return to scale	(d)	None of these			
	(8)	In w	hich reference the production	functi	ion should be derived ?			
		(a)	Time period	(b)	Price			
		(c)	Income	(d)	Expenditure			

Seat No.:	
-----------	--

14

JJ-122

January-2021

B.A., Sem.-III

EC-201 : Economics (Micro Economics) (Old Course)

(Old Course)

Time : 2 Hours] [Max. Marks : 50

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

વિભાગ – I

નીચેનામાંથી કોઇપણ ત્રણ પ્રશ્નના ઉત્તર લખો : 14 × 3 = 42

1. તક રેખા અને તટસ્થ રેખાની મદદથી ગ્રાહકની સમતુલા સમજાવો. 14

2. કિંમત અસરનો ખ્યાલ સમજાવો. 14

3. બિન પ્રમાણસર સાધન સંયોજનના નિયમની સમજૂતી આપો. 14

J. Per Angler englishment and the control of the co

કદ વિકાસના લાભા-લાભ ચર્ચો.

4.

5. પૂર્ણ હરીફાઈમાં પેઢીની માત્ર લાંબાગાળાની સમતુલા સમજાવો. 14

6. ઈજારાની લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો.

7. કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ? તે ક્યારે શક્ય બને છે ?

8. ઈજારા યુક્ત હરીફાઈમાં પેઢીની ટૂંકાગાળાની સમતુલા સમજાવો. 14

JJ-122 5 P.T.O.

વિભાગ – II

8

9.	નીચેન	નીચેનામાંથી કોઈપણ ચાર વિકલ્પોના ઉત્તર આપો :						
	(1)	જ્યાં	રે ગ્રાહકની આવક બદલાય ત્યારે તક	રેખા _	બદલે છે.			
		(a)	ઢાળ	(b)	સ્થાન			
		(c)	દિશા	(d)	ઉપરમાંથી કોઈ નહિ			
	(2)	સીમ	iત તુષ્ટિગુણ રેખાનો ઢાળ હો	ાય છે.				
		(a)	ધન	(b)	ઋણ			
		(c)	ઉભી ધરીને સમાંતર	(d)	આડી ધરીને સમાંતર			
	(3)	કિંમત	ત રેખા ગ્રાહકની દરાવિ છે.					
		(a)	પસંદગી	(b)	આવક			
		(c)	મર્યાદા	(d)	સીમાંત તુષ્ટિગુણ			
	(4)	ઉત્પ	ાદન વિધેય એટલે					
		(a)	સાધન અને ખર્ચ વચ્ચેનો સંબંધ	(b)	સાધન અને ઉત્પાદન વચ્ચેનો સંબંધ			
		(c)	ઉત્પાદન અને વેચાણ વચ્ચેનો સંબંધ	ય (d)	ઉત્પાદન અને કિંમત વચ્ચેનો સંબંધ			
	(5)	કયાં (બજારમાં માત્ર બે જ વેચનાર હોય છે	?				
		(a)	ઈજારામાં	(b)	દ્ધિ હસ્તક ઈજારામાં			
		(c)	અલ્પ હસ્તક ઈજારામાં	(d)	અપૂર્ણ હરીફાઈમાં			
	(6)	ભાવ	હરીફાઈ કોના માટે લાભદાયી છે ?					
		(a)	ગ્રાહક	(b)	ઉત્પાદક			
		(c)	સરકાર	(d)	મજૂર			
	(7)	વસ્તુ	ુવિકલન બજારનું લક્ષણ છે.					
		(a)	ઈજાર યુક્ત હરીફાઈ	(b)	ઈજારો			
		(c)	પૂર્ણ હરીફાઈ	(d)	અપૂર્ણ હરીફાઈ			
	(8)	અલ્પ	ા હસ્તક ઈજારામાં ખાંચા વાળી માંગ	ા રેખાને	ો ખ્યાલ રજૂ કરનાર અર્થશાસ્ત્રી			
		(a)	માર્શલ	(b)	હિક્સ			
		(c)	પાઉલ સ્વીઝી	(d)	ચેમ્બરલીન			

Seat No.	:	

JJ-122

January-2021

B.A., Sem.-III

EC-201 : Economics (Micro Economics) (Old Course)

Time: 2 Hours] [Max. Marks: 50

Instruction : Figures to the right indicate marks.

Section – I

	Section 1	
Ansv	wer the following question. (any three)	$14\times 3=42$
1.	Explain the consumer equilibrium help with indifference curve and budget line.	. 14
2.	Explain the concept of "Price Effect".	14
3.	Explain the law of variable factor proportion.	14
4.	Discuss the advantages and disadvantages of return to scale.	14
5.	Explain the only long-run equilibrium of the firm under perfect competition.	14
6.	Discuss the characteristics of monopoly.	14
7.	What is price discrimination? When is it possible?	14
8.	Explain the short run equilibrium of the firm under monopolistic competition.	14

Section - II

8

9.	Ans	Answer the following multiple choice questions. (any four)							
	(1)	Whe	the income of consumer changes the budget line change						
		(a)	slope	(b)	position				
		(c)	direction	(d)	None of these				
	(2)	The	slope of marginal utility curv	e is	·				
		(a)	positive	(b)	negative				
		(c)	parallel to x axis	(d)	parallel to y axis				
	(3)	A pr	rice line indicate consumer's _	·					
		(a)	choice	(b)	income				
		(c)	limitation	(d)	marginal utility				
	(4)	Prod	luction function means						
		(a)	relation between factor and	cost					
		(b)	relation between factor and	produ	ction				
		(c)	relation between factor and	selling	9				
		(d)	(d) relation between factor and price						
	(5)	The	re are only two sellers in	_ mar	ket.				
		(a)	monopoly	(b)	duopoly				
		(c)	oligopoly	(d)	imperfect competition				
	(6)	Who	benefited the price competit	ion?					
		(a)	consumer	(b)	producer				
		(c)	government	(d)	labourer				
	(7)	Con	ure of market.						
		(a)	monopolistic competition	(b)	monopoly				
		(c)	perfect competition	(d)	imperfect competition				
	(8)		ligopoly market, "Kinked der nomist.	nand o	curve" theory was developed by				
		(a)	Marshall	(b)	Hicks				
		(c)	Paul Sweezy	(d)	Chamberlain				