| Seat No.: |  |
|-----------|--|
|-----------|--|

### **DH-115**

#### December-2021

#### B.Com., Sem.-III

## CE-202(D): Computer Application (E-Commerce – I)

| Time       | Fime: 2 Hours] [Max. Marks: 25                                    |                |   |          |                               |         |
|------------|---|----------------|---|----------|-------------------------------|---------|
| સૂચના      | .:  | (1)            | <b>વિભાગ-I</b> માં કોઇપણ <b>બે</b> પ્રશ્નોના જ  | ′વાબ લ   | તખો.                          |         |
|            |   | (2)            | <b>વિભાગ-II</b> માં પ્રશ્ન- <b>5 ફરજિયાત</b> છે | <b>.</b> |                               |         |
|            |   |                | વિભ   | .lગ – I  |                               |         |
|            | કોઇપ  | .ણ <b>બે -</b> | તા ઉત્તર આપો :                                  |          |                               |         |
| 1.         | (A)   | ઇન્ફો          | ર્મેશન ટેક્નોલોજી એક્ટ વિશે ટૂંકનોંધ            | લખો.     |                               | 5       |
|            | (B)   | વ્યવહ          | ાર પક્ષોના સંબંધો પર આધારિત ઇ-                  | -બિઝન    | ાસ મોડલ વિશે વિસ્તૃત માહિતી ચ | નાપો. 5 |
| 2.         | (A)   | વેબ હ          | કાજરી ધ્યેયો ઓળખવા એટલે શું તે                  | ની વિસ્ત | નૃત માહિતી આપો.               | 5       |
|            | (B) ઓન લાઇન માર્કેટિંગ વિશે ટૂંકનોંધ લખો. 5                       |                |   |          |                               |         |
| 3.         | (A)   | Tally          | y ERP 9.0 એટલે શું ? તે સમજાવી                  | તેની લ   | ાક્ષણિકતા વિશે ચર્ચા કરો.     | 5       |
|            | (B) અકાઉન્ટીંગ અને ઇન્વેન્ટરીની લાક્ષણિકતા વિશે ચર્ચા કરો. 5      |                |   |          |                               |         |
| 4.         | (A)   | Tally          | y ERP 9.0 માં રેશીયો એનાલિસિસ                   | ા વિશે િ | વેસ્તૃત માહિતી આપો.           | 5       |
|            | (B) ડે બૂક અને એના વિગતવાર દશ્ય વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. <b>5</b> |                |   |          |                               |         |
| વિભાગ – II |   |                |   |          |                               |         |
| 5.         | સાચો  | જવાબ           | ા પસંદ કરો. કોઇપણ <b>પાંચ</b> ના ઉત્તર :        | આપો :    |                               | 5       |
|            | (1)   | ઇ–કો           | મર્સ નો સબસેટ છે.                               |          |                               |         |
|            |   | (a)            | ઇ-બીઝનેસ  | (b)      | ઇ–મેઇલ                        |         |
|            |   | (c)            | ઈ–સી.આર.એમ.                                     | (d)      | કોઈપણ નહીં                    |         |
| DH-1       | 15  |                |   | 1        |                               | P.T.O.  |

| (2)  | B2B  | એટલે                          |         |  |  |  |
|------|--|-------------------------------|---------|--|--|--|
|      | (a)  | બીઝનેસ ટૂ બીઝનેસ              | (b)     | બ્રાન્ડ ટૂ બ્રાન્ડ                               |  |  |
|      | (c)  | બાય ટૂ બાય                    | (d)     | કોઈપણ નહીં                                       |  |  |
| (3)  | નીચે આપેલમાંથી એક ઇ-કોમર્સનો ગેરફાયદો છે.              |                               |         |  |  |  |
|      | (a)  | સેક્યુરિટી                    | (b)     | ઇન્ટિગ્રીટી                                      |  |  |
|      | (c)  | સિગનીફીકન્સ                   | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (4)  | અસર  | કારક વેબસાઇટ બન               | ાવે છે, | જે સંસ્થાના વ્યાપારના ઉદ્દેશ્યોને પહોંચી વળી શકે |  |  |
|      | છે.  |                               |         |  |  |  |
|      | (a)  | આકર્ષક ઉપસ્થિતિ               | (b)     | વૈકલ્પિક ઉપસ્થિતિ                                |  |  |
|      | (c)  | પોસાય એવી ઉપસ્થિતિ            | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (5)  |  | એ હોમ કોમ્પ્યુટર યુસર્સ કોમરિ | અલ ર    | મોનલાઇન સેવા અને internet સાથે જોડાયેલા છે.      |  |  |
|      | (a)  | સાઇબર કનઝ્યુમર્સ              | (b)     | સાઇબર બાયર્સ                                     |  |  |
|      | (c)  | સાઇબર સર્ફર્સ                 | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (6)  | માર્કેટિંગ બજેટના પૈસા અને ખેંચતાણ ઓછી કરે છે.         |                               |         |  |  |  |
|      | (a)  | ઓનલાઇન માર્કેટિંગ             | (b)     | ઓફલાઇન માર્કેટિંગ                                |  |  |
|      | (c)  | કોઇપણ પ્રકારનું માર્કેટિંગ    | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (7)  |  |                               | ટરીની   | આપ-લે અને રીપોર્ટસના ફન્ક્ષન અને કોન્ફીગરેશન     |  |  |
|      | ધરાવે છે.  |                               |         |  |  |  |
|      | (a)  | ઇન્વેન્ટરી ફીચર્સ             | (b)     | એકાઉન્ટીંગ ફીચર્સ                                |  |  |
|      | (c)  | સ્ટેત્યુટરી ફીચર્સ            | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (8)  | ક્લોઝિંગ સ્ટોક માં જોવા મહ                             |                               | તે છે.  |  |  |  |
|      | (a)  | જર્નલ વાઉચર                   | (b)     | બેલેન્સશીટ                                       |  |  |
|      | (c)  | ટ્રાયલ બેલેન્સ                | (d)     | નફો અને નુકસાન ખાતુ                              |  |  |
| (9)  | એ એવી જગ્યા છે જ્યાં સ્ટોક આઇટમ સુરક્ષિત રીતે રખાય છે. |                               |         |  |  |  |
|      | (a)  | ગોડાઉન                        | (b)     | બેંક   |  |  |
|      | (c)  | લોકર                          | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
| (10) | દસ વ   | સ્તુઓનું એક બોક્ષ એ           | _ માપન્ | નું એકમ કહેવાય.                                  |  |  |
|      | (a)  | કંપાઉન્ડ                      | (b)     | સિંગલ  |  |  |
|      | (c)  | કોમ્પલેક્ષ                    | (d)     | કોઇપણ નહીં                                       |  |  |
|      |  |                               |         |  |  |  |

DH-115 2

|  | Seat No. | : |  |
|--|----------|---|--|
|--|----------|---|--|

## **DH-115**

December-2021

### B.Com., Sem.-III

# CE-202(D) : Computer Application (E-Commerce – I)

| Tim  | e : 2 I | Hours  | 5]             |                   |                       |      | [Max. N                          | Marks : 25 |
|------|---------|--------|----------------|-------------------|-----------------------|------|----------------------------------|------------|
| Inst | ructio  | ons:   | (1)            | Attempt any T     | Γ <b>WO</b> questio   | ns   | in Section – I.                  |            |
|      |         |        | (2)            | Question No.      | – <b>5</b> in Section | n –  | II is Compulsory.                |            |
|      |         |        |                |                   | Section –             | - I  |                                  |            |
|      | Atte    | mpt a  | ny <b>tw</b> o | <b>)</b> :        |                       |      |                                  |            |
| 1.   | (A)     | Wri    | te a no        | te on Information | on Technolog          | зу   | Act.                             | 5          |
|      | (B)     | Exp    | lain E-        | business Mode     | l Based on Re         | ela  | tionship of Transaction Parties. | 5          |
| 2.   | (A)     | Exp    | lain Id        | entifying Web l   | Presence goal         | ls i | n detail.                        | 5          |
|      | (B)     | Wri    | te a no        | te on online ma   | rketing.              |      |                                  | 5          |
| 3.   | (A)     | Exp    | lain w         | hat is Tally ERI  | P 9.0. Discuss        | s it | s features.                      | 5          |
|      | (B)     | Disc   | cuss A         | ccounting featur  | res and Inven         | ito  | ry features.                     | 5          |
| 4.   | (A)     | Exp    | lain ra        | tio analysis in T | Tally ERP 9.0         | ) ir | detail.                          | 5          |
|      | (B)     | Exp    | lain D         | ay book and its   | detailed view         | v iı | ı detail.                        | 5          |
|      |         |        |                |                   | Section –             | · II |                                  |            |
| 5.   | Cho     | ose th | e corre        | ect answer. Atte  | empt any <b>five</b>  | :    |                                  | 5          |
|      | (1)     |        |                | ce is subset of _ |                       |      |                                  |            |
|      |         | (a)    |                | ısiness           | (b)                   |      | email                            |            |
|      |         | (c)    | e-cm           | n                 | (d)                   |      | None of the above                |            |
| DH-  | 115     |        |                |                   | 3                     | ł .  |                                  | РΤО        |

| (2)  | Full  | form of B2B is   |          |  |  |
|------|---|--|----------|--|--|
|      | (a)   | Business to Business                                     | (b)      | Brand to Brand                           |  |
|      | (c)   | Buy to buy   | (d)      | None of these                            |  |
| (3)  | Follo   | owing is one of the disadvanta                           | iges of  | f e-commerce.                            |  |
|      | (a)   | Security   | (b)      | Integrity                                |  |
|      | (c)   | Significance   | (d)      | None of these                            |  |
| (4)  |   | ctive site is one that creates ness or the organization. | an       | that meets the objectives of the         |  |
|      | (a)   | attractive presence                                      | (b)      | alternative presence                     |  |
|      | (c)   | affordable presence                                      | (d)      | None of these                            |  |
| (5)  |   | are the home compute                                     | r user   | s wired up commercial online service and |  |
|      | Inter   | net.   |          |  |  |
|      | (a)   | Cyber consumers  | (b)      | Cyber buyers                             |  |
|      | (c)   | Cyber surfers  | (d)      | None of these                            |  |
| (6)  | (6) can save money and help to stretch your marketing budget. |  |          |  |  |
|      | (a)   | Online marketing   | (b)      | Offline Marketing                        |  |
|      | (c)   | Any marketing  | (d)      | None of these                            |  |
| (7)  | trans   | in Tally consists conactions and reports.                | nfigu    | rations / functions related to inventory |  |
|      | (a)   | Inventory features                                       | (b)      | Accounting features                      |  |
|      | (c)   | Statutory features                                       | (d)      | None of these                            |  |
| (8)  | Clos  | ing stock appears in                                     | •        |  |  |
|      | (a)   | General Vouchers   | (b)      | Balance sheet                            |  |
|      | (c)   | Trial Balance  | (d)      | Profit and Loss Account                  |  |
| (9)  |   | is a location where sto                                  | ck itei  | ns are stored safely.                    |  |
|      | (a)   | Godowns  | (b)      | Bank                                     |  |
|      | (c)   | Locker   | (d)      | None of these                            |  |
| (10) | A bo  | ox of 10 pcs is a un                                     | nit of 1 | measure.                                 |  |
|      | (a)   | compound   | (b)      | single                                   |  |
|      | (c)   | complex  | (d)      | None of these                            |  |
|      |   |  |          |  |  |

DH-115 4