

Seat No. : \_\_\_\_\_

**DD-111**  
**December-2021**  
**B.A., Sem.-III**  
**CC-202 : Economics**  
**(New)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**વિભાગ – I**

નીચેના પ્રશ્નોમાંથી ગમે તે ત્રણનાં ઉત્તર લખો :

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનાં કાર્યક્ષેત્ર અંગે ચર્ચા કરો. 14
2. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે ચર્ચા કરો. 14
3. વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ સમજાવો. 14
4. સંચાલનમાં અર્થશાસ્ત્રીની ભૂમિકા ચર્ચો. 14
5. માંગનો અર્થ સમજાવી, તેનાં નિર્ણાયકો અંગે ચર્ચા કરો. 14
6. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રમાં માંગ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા ચર્ચો. 14
7. માંગની આગાહી એટલે શું ? માંગની આગાહીનું મહત્ત્વ સમજાવો. 14
8. નવી વસ્તુની માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ ચર્ચો. 14

## વિભાગ - II

9. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી ખાલી જગ્યા પૂરો : (ગમે તે ચાર)

8

- (1) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર \_\_\_\_\_ નું અર્થશાસ્ત્ર તરીકે ઓળખાય છે. (પેઢી, ઉદ્યોગ)
- (2) મેનેજેરીયલ ઈકોનોમિક્સ પુસ્તક \_\_\_\_\_ લખ્યું છે. (કાર્લ માર્ક્સ, જોયેલ ડીન)
- (3) દરેક પ્રકારનો વૈકલ્પિક ખર્ચ \_\_\_\_\_ છે. (સ્પષ્ટ, ગર્ભિત)
- (4) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અભ્યાસ \_\_\_\_\_ માં શરૂ થયો. (1945, 1950)
- (5) પેઢીનો ઉદ્દેશ \_\_\_\_\_ ન્યૂનતમ કરવાનો હોય છે. (અચત, ખર્ચ)
- (6) જ્યારે વસ્તુની માંગમાં થતો ટકાવારી ફેરફાર તેની કિંમતમાં થતા ટકાવારી ફેરફાર બરાબર હોય તો માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા \_\_\_\_\_ હશે. (શૂન્ય, એકમ બરાબર)
- (7) માંગની આગાહીના \_\_\_\_\_ પ્રકારો છે. (ત્રણ, પાંચ)
- (8) માંગની આગાહીની વલણ પદ્ધતિ બજાર પ્રયોગ પદ્ધતિ કરતાં \_\_\_\_\_ ખર્ચાળ છે. (વધુ, ઓછી)

\_\_\_\_\_

Seat No. : \_\_\_\_\_

**DD-111**  
**December-2021**  
**B.A., Sem.-III**  
**CC-202 : Economics**  
**(New)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**Section – I**

Attempt any **three** of the following questions.

1. Discuss the scope of managerial economics. 14
  
2. Discuss the responsibilities of a manager. 14
  
3. Explain the concept of opportunity cost. 14
  
4. Discuss the role of an economist in management. 14
  
5. Explain the meaning of demand and discuss its determinants. 14
  
6. Discuss the usefulness of demand analysis in managerial economics. 14
  
7. What is demand forecasting ? Explain importance of demand forecasting. 14
  
8. Discuss methods of forecasting demand for a new product. 14

## Section – II

9. Fill in the blanks by choosing the correct option : (any **four**)

8

- (1) Managerial economics is known as economics of the \_\_\_\_\_.  
(firm, industry)
- (2) \_\_\_\_\_ wrote the book Managerial Economics ? (Karl Marx, Joyl Dean)
- (3) All types opportunity cost is \_\_\_\_\_ cost. (Explicit, Implicit)
- (4) The study of Managerial economics started in \_\_\_\_\_. (1945,1950)
- (5) The objective of a firm is to minimize \_\_\_\_\_. (saving, cost)
- (6) When the proportionate change in demand for a good is equal to the proportionate change in price of that good, price elasticity of demand will be \_\_\_\_\_. (Zero, Unitary)
- (7) There are \_\_\_\_\_ types of demand forecasting. (three, five)
- (8) Trend projection method of demand forecasting is \_\_\_\_\_ expensive compared to market experiment method. (more, less)

\_\_\_\_\_