

Seat No. : _____

MK-109(H)

May-2022

B.Com, Sem.-V

CC-302 : Marketing Management in Practice

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

(Hindi Version)

- सूचनाएँ :
- (1) विभाग-I के सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
 - (2) विभाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 - (3) विभाग-II का प्रश्न नं. 5 अनिवार्य है ।

विभाग-I

1. (A) सेवा मार्केटिंग में मार्केटिंग मिश्र समझाइए । 10
(B) ग्राहक संतुष्टि अर्थात् क्या ? ग्राहक संतुष्टि के मापन की विभिन्न विधियाँ समझाइए । 10
2. (A) फुटकर व्यापार की मुख्य प्रवृत्तियाँ समझाइए । 10
(B) फुटकर व्यापार की लाक्षणिकताओं की चर्चा कीजिए । 10
3. (A) ग्रामीण विस्तार में विभिन्न उत्पाद व्यूहरचनाओं की व्याख्या कीजिए । 10
(B) ग्रामीण ग्राहकों के विशिष्ट लक्षणों की चर्चा कीजिए । 10
4. (A) केस स्टडी के विभिन्न उद्देश्यों को समझाइए । 10
(B) केस स्टडी का विकास करते समय ध्यान में रखने योग्य बिंदुओं को समझाइए । 10

विभाग-II

10

5. किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिए :

- (1) सेवा मार्केटिंग अर्थात् क्या ?
 - (2) ग्राहक संबंध संचालन कार्यक्रम के घटकों के नाम लिखिए ।
 - (3) आधुनिक फूटकर व्यापार के स्वरूपों के चार नाम लिखिए ।
 - (4) भारत में शोपिंग मॉल के फैलाव के लिए जवाबदार चार परिबलों के नाम लिखिए ।
 - (5) सामान्य कीमत निर्धारण व्यूहरचना से क्या तात्पर्य है ?
 - (6) बिक्री बल संचालन अर्थात् क्या ?
 - (7) RUDI की स्थापना कब हुई थी ?
 - (8) केस स्टडी अर्थात् क्या ?
 - (9) SWOT विश्लेषण का अर्थ बताइए ।
 - (10) भौगोलिक बाजार विभागीकरण के आधारों के नाम लिखिए ।
 - (11) ग्राहक संतुष्टी के मापन की चार विधियों के नाम बताइए ।
 - (12) फूटकर व्यापार अर्थात् क्या ?
-