

Seat No. : \_\_\_\_\_

# MC-107

March-2022

M.A., Sem.-I

403 : Economics

(Managerial Economics – I)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : નીચે આપેલા પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

## વિભાગ - I

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના સામાન્ય કાર્યો અને પ્રકૃતિ વિગતે સમજાવો. 14
2. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ આપી, સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર અને એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર વચ્ચેનો સંબંધ વિગતે સમજાવો. 14
3. વિકલનનો અર્થ આપો અને વિકલનના નિયમો ઉદાહરણસહિત સમજાવો. 14
4. સુરેખ આયોજનનો અર્થ આપો તથા તેની ધારણાઓ અને ઉપયોગો વિગતે સમજાવો. 14
5. માંગની આગાહીનું કાર્યક્ષેત્ર વિગતે ચર્ચો. 14
6. નવી વસ્તુઓ માટેની માંગની આગાહી સમજાવો. 14
7. કિંમત નિર્ધારણનીતિને અસર કરતાં પરિબળો ચર્ચો. 14
8. અગ્રણી કિંમતનિર્ધારણ પદ્ધતિ વિગતે સમજાવો. 14

વિભાગ - II

9. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ ચાર) :

8

- (1) પૂર્ણ ખર્ચ નિર્ધારણ પદ્ધતિ એટલે શું ?
  - (2) માંગની આગાહીની મર્યાદાઓ જણાવો.
  - (3) સારી માંગની આગાહીની કસોટીઓના મુદ્દા જણાવો.
  - (4) સીમાન્ત ખર્ચ એટલે શું ?
  - (5) માંગની આગાહીની વ્યાખ્યા આપો.
-

Seat No. : \_\_\_\_\_

**MC-107**  
**March-2022**  
**M.A., Sem.-I**  
**403 : Economics**  
**(Managerial Economics – I)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**Instructions :** Answer any **three** of the following questions.

**PART-I**

1. Explain in detail general functions and nature of managerial economics. 14
2. Give the meaning of managerial economics and explain in detail the relation between managerial economics and micro economics. 14
3. Give the meaning of derivation and explain its rules with illustrations. 14
4. Give the meaning of linear programming and explain its assumptions and uses in detail. 14
5. Discuss in detail scope of demand forecasting. 14
6. Explain demand forecasting for new products. 14
7. Discuss the factors affecting pricing policies. 14
8. Explain in detail Pioneer pricing method. 14

## PART-II

9. Answer in short (any **four**) :

**8**

- (1) Give the meaning of full-cost pricing.
  - (2) State the limitations of demand forecasting.
  - (3) State the criteria of a good forecasting technique.
  - (4) What is marginal cost ?
  - (5) Give the definition of demand forecasting.
-