

JI-101

June-2022

B.Com., Sem.-II

107 : Marketing Management

(Fundamentals of Marketing Management)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- સૂચનાઓ : (1) પ્રશ્નપત્રમાં 2 વિભાગ છે. વિભાગ-I (40 ગુણ) અને વિભાગ-II (10 ગુણ).
(2) વિભાગ-Iમાંથી કોઈપણ 2 પ્રશ્નો લખો. વિભાગ-II ફરજિયાત છે.
(3) વિભાગ-II (બહુવિકલ્પીય પ્રશ્નો) નો ક્રમાંક બદલવો નહીં.

વિભાગ – I

- (A) માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો અને માર્કેટિંગના કોઈપણ બે અભિગમ સમજાવો. 10
(B) બજાર માંગ એટલે શું ? સમજાવો. બજાર માંગને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો વિશે લખો. 10
- (A) 'બ્રાન્ડિંગ' શબ્દ સમજાવો. બ્રાન્ડ અંગે નીતિ વિષયક પ્રશ્નોની ચર્ચા કરો. 10
(B) કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું ? પડતરલક્ષી કિંમત નીતિ અને માંગલક્ષી કિંમત નીતિ વિશે સવિસ્તર ચર્ચા કરો. 10
- (A) ગ્રાહક વર્તણૂક સમજાવી, ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો. 10
(B) બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપી, બજાર વિભાજનના આધારોની સવિસ્તર ચર્ચા કરો. 10
- (A) બજારીય સંશોધનની વ્યાખ્યા આપી, બજારીય સંશોધનના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. 10
(B) બજારીય સંશોધનમાં નૈતિક પ્રશ્નો વિશે સમજાવો. પ્રતિભાવ આપનાર સાથેના વર્તન અંગે નૈતિક બાબતો વિશે લખો. 10

વિભાગ – II

5. બહુવિકલ્પીય પ્રશ્નો : (કોઈપણ પાંચ) 10
- માર્કેટિંગ પ્રવૃત્તિનો વિકાસ _____ પછી થયો છે.
(a) પહેલા વિશ્વ યુદ્ધ (b) બીજા વિશ્વ યુદ્ધ
(c) 20મી સદી દરમિયાન (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ

2. પેદાશ કે વસ્તુ, કિંમત કે ભાવ, અભિવૃદ્ધિ અને સ્થળ એ _____ ના ઘટકો છે.
 - (a) બ્રાન્ડિંગ
 - (b) માર્કેટિંગ મિશ્ર
 - (c) જાહેરાત
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
3. _____ એ બજારીય સંશોધનનું કાર્યક્ષેત્ર છે.
 - (a) કિંમત નિર્ધારણ
 - (b) બજાર માપણી
 - (c) બજાર વિભાજન
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
4. અમેરિકન માર્કેટિંગ એસોસિએશન મુજબ માર્કેટિંગ એટલે _____.
 - (a) કાર્ય
 - (b) કિંમત
 - (c) વેચાણ
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
5. પ્રારંભિક તબક્કો, વિકાસનો તબક્કો, પરિપક્વતા તબક્કો, પડતીનો તબક્કો એ _____ ને સંબંધી છે.
 - (a) જાહેરાત
 - (b) પેદાશ જીવન ચક્ર
 - (c) બજારીય સંશોધન
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
6. પડતરલક્ષી કિંમત નીતિ _____ ના આધારે કિંમત નિર્ધારણ કરે છે.
 - (a) પડતર
 - (b) નફો
 - (c) બ્રાન્ડ
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
7. સીમાંત પડતર કિંમત નીતિ એટલે _____.
 - (a) સીમાંત પડતર અને સ્થિર પડતર
 - (b) ફક્ત સીમાંત પડતર
 - (c) ફક્ત સ્થિર પડતર
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
8. સ્થાનિક બજાર, શહેરી બજાર અને રાષ્ટ્રીય બજાર એ વિભાજનના _____ આધાર સાથે સંબંધિત છે.
 - (a) ભૌગોલિક
 - (b) વસ્તીવિષયક
 - (c) મનોવૈજ્ઞાનિક
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
9. સમસ્યાનું સ્પષ્ટીકરણ એ બજારીય સંશોધનનો _____ તબક્કો છે.
 - (a) પહેલો
 - (b) બીજો
 - (c) આખરી
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ
10. શબ્દો 'મધ્યસ્થ વલાણ' અને 'પ્રમાણિત વિચલન' _____ સાથે સંબંધિત છે.
 - (a) બજારીય સંશોધન
 - (b) કિંમત નિર્ધારણ
 - (c) બ્રાન્ડિંગ
 - (d) ઉપરમાંથી એકપણ નહિ

Seat No. : _____

JI-101

June-2022

B.Com., Sem.-II

107 : Marketing Management

(Fundamentals of Marketing Management)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :**
- (1) There are 2 sections in this question paper, Section I (40 marks) and Section II (10 marks).
 - (2) Attempt any 2 questions from section I. Section II is compulsory.
 - (3) Do not change serial order of Section II (multiple choice questions)

SECTION – I

1. (A) Define marketing. Explain any two concepts of marketing. **10**
(B) Explain market demand and state various factors affecting market demand. **10**
2. (A) Explain the term 'branding'. Discuss policy decision regarding branding strategy. **10**
(B) What is pricing ? Discuss in detail Cost-oriented pricing and Demand-oriented pricing. **10**
3. (A) Explain consumer behaviour. Discuss various factors affecting consumer behaviour. **10**
(B) Define market segmentation. Discuss in detail bases of market segmentation. **10**
4. (A) Define marketing research and discuss stages of marketing research. **10**
(B) Explain about ethical issues in marketing research. Write ethical issues about behaviour with respondent. **10**

SECTION – B

5. Multiple choice questions (Answer any five) **10**
 1. Concept of marketing was developed after _____.
 - (a) First world war
 - (b) Second world war
 - (c) During 20th century
 - (d) None of the above

2. Product, Price, Promotion and Place are components of _____
 - (a) Branding
 - (b) Marketing mix
 - (c) Advertising
 - (d) None of the above

 3. _____ is scope of marketing research.
 - (a) Pricing
 - (b) Market measurement
 - (c) Market segmentation
 - (d) None of the above

 4. American marketing association define marketing as _____
 - (a) Activity
 - (b) Value
 - (c) Sales
 - (d) None of the above

 5. Introduction stage, Growth stage, Maturity stage and Decline stage are related to
 - (a) Advertising
 - (b) Product life cycle
 - (c) Marketing Research
 - (d) None of the above

 6. Cost-oriented pricing considers _____ to determine price.
 - (a) Cost
 - (b) Profit
 - (c) Brand
 - (d) All of the above

 7. Marginal cost pricing means _____.
 - (a) Marginal cost and fixed cost
 - (b) Marginal cost only
 - (c) Fixed cost only
 - (d) None of the above

 8. Local market, urban market and national market are related to _____ base of market segmentation.
 - (a) geographic
 - (b) demographic
 - (c) psychographic
 - (d) None of the above

 9. Problem identification is _____ stage of marketing research.
 - (a) first
 - (b) second
 - (c) final
 - (d) None of the above

 10. Terms 'Central tendency' and 'Standard Deviation' are related to _____
 - (a) Marketing Research
 - (b) Pricing
 - (c) Branding
 - (d) None of the above
-