

MB-102 (H)

May-2022

B.Com., Sem.-IV**CC-207 : Production Management****Time : 2 Hours]****[Max. Marks : 50****(Hindi Version)**

- निर्देश : (1) विभाग-A में से दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए ।
 (2) विभाग-B अनिवार्य है ।
 (3) दाहिनी ओर अंक दिए गए हैं ।

विभाग – A

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

1. (A) उत्पादन, उत्पादन प्रबंधन की परिभाषा दीजिए एवं उत्पादन प्रबंधन के कार्यक्षेत्र का वर्णन कीजिए । **20**
 (B) उत्पादन योजना का अर्थ बताइए एवं उत्पादन नियंत्रण की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए ।
2. वैज्ञानिक खरीदारी की संकल्पना बताइए एवं केन्द्रीकृत खरीद और विकेन्द्रीकृत खरीद के मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए । **20**
3. माल-सामग्री एवं माल-सामग्री नियंत्रण क्या है ? माल-सामग्री नियंत्रण की विभिन्न पद्धतियों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए । **20**
4. 'नया उत्पाद' पद का वर्णन कीजिए एवं 'नया उत्पाद' के विकास की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए । **20**

विभाग – B

5. बहुविकल्पीय प्रश्न । (कोई पाँच) (सही उत्तर चुनें) **10**
 - (1) प्राकृतिक वस्तुओं को भौतिक वस्तुओं में मानव आवश्यकताओं को संतुष्ट करने के लिए बदलना _____ कहलाता है ।

(a) विपणन	(b) मानव संसाधन प्रक्रिया
(c) अनुसंधान	(d) उत्पादन
 - (2) जब ग्राहक के आदेश के अनुसार उत्पादन किया जाता है, इसे _____ के रूप में जाना जाता है ।

(a) बैच उत्पादन	(b) मास उत्पादन
(c) जॉब उत्पादन	(d) सतत उत्पादन
 - (3) खरीद से संबंधित विभिन्न समस्याओं के बारे में पूर्व-विचार करने के पश्चात् समझपरक खरीदी को _____ के रूप में जाना जाता है ।

(a) मालसामग्री नियंत्रण	(b) वैज्ञानिक खरीदारी
(c) योग्य आपूर्तिकर्ता एवं स्थान	(d) तकनीकी खरीदारी

- (4) निम्न में से _____, खरीदारी की पद्धति में शामिल नहीं है ।
- (a) गोदाम खरीदी (b) योजनाबद्ध खरीदी
(c) थोक खरीदी (d) अनुबंध खरीदी
- (5) कच्चा माल, अर्ध-तैयार माल, चालू काम माल, तैयार माल, साधन, कल-पुर्जे आदि _____ में शामिल हैं ।
- (a) इन्वेन्टरी प्रकार (b) FSN-विश्लेषण
(c) इन्वेन्टरी नियंत्रण (d) इन्वेन्टरी नियंत्रण के उद्देश्य
- (6) माल-सामग्री नियंत्रण के कार्यों में _____ का समावेश होता है ।
- (a) मात्रा की योजना (b) माल-सामग्री हैन्डलिंग
(c) माल-सामग्री का लेखा (d) उपरोक्त सभी
- (7) माल-सामग्री नियंत्रण की ABC-पद्धति की सीमाओं में निम्न में से _____ शामिल नहीं है ।
- (a) नियंत्रण व्यय में कमी (b) बर्बादी में कमी
(c) प्रबन्ध में सरलता (d) उपरोक्त सभी
- (8) _____ एक नया उत्पाद स्वीकृत प्रक्रिया की अवस्था नहीं है ।
- (a) नये उत्पाद के बारे में जानकारी (b) नये उत्पाद के संदर्भ में जानकारी जुटाना
(c) मानव संसाधन विकास (d) नये उत्पाद का मानसिक रूप से मूल्यांकन
- (9) _____ का अर्थ है, कुछ उत्पादों की संख्या एवं विविधता घटाने के निर्णय की प्रक्रिया ।
- (a) उत्पाद सरलीकरण (b) उत्पाद मिश्र
(c) उत्पाद विविधीकरण (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (10) उत्पाद विविधीकरण का अर्थ है, नये उत्पाद लाँच करके, पुराने उत्पाद में बदलाव करके/नया उत्पाद जोड़ कर उत्पाद लाइन का विस्तार करना । यह परिभाषा _____ ने दी है ।
- (a) फिलिप कोटलर (b) एल्फोर्ड एवं बेट्टी
(c) जेम्स लुन्डी (d) सी.वी. मेमोरिया
- (11) निम्न में से _____ बाजार में नए उत्पाद की लाँचिंग के लक्ष्यों में शामिल नहीं है ।
- (a) नये एवं वर्तमान ग्राहकों को आकर्षित करना
(b) बाजार विकास
(c) लाभ में वृद्धि करना
(d) उपरोक्त सभी