

**BA JMC (Sem 4) Examination
405**

Pub. Relations & Corporate Commu.

Time : 2-00 Hours]

April 2022

[Max. Marks : 50

PART - I (Note : Attempt any 3 questions out of 8 questions. - 14 marks each)

1. What is Public Relations? Explain the need of public relations in an organization.
જનસંપર્ક એટલે શું ? સંસ્થામાં જનસંપર્કની જરૂરિયાત સમજાવો.
2. Discuss the difference between advertising and public relations.
જાહેરખબર અને જનસંપર્ક વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
3. What is public ? Discuss internal and external public relations.
'જનતા' એટલે શું ? આંતરિક અને બાહ્ય 'જનતા' સાથેના જનસંપર્કને ચર્ચો.
4. Discuss the following:
નીચેના મુદ્દા ચર્ચો.
 - a. Publicity (પબ્લિસિટી)
 - b. Propaganda (પ્રોપેગેન્ડા)
 - c. Advertising (એડવર્ટાઇઝિંગ)
 - d. Public Opinion. (પબ્લિક ઓપિનિયન)
5. Discuss the qualities of a good public relations officer.
એક સારા જનસંપર્ક અધિકારીની ગુણવત્તાઓ ચર્ચો.
6. What is campaign? Explain the types of campaign with examples.
'કેમ્પેઇન' એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારના કેમ્પેઇન ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.
7. Discuss PRSI Code of ethics.
'પીઆરએસઆઈ' ના 'કોડ ઓફ એથિક્સ' ની ચર્ચા કરો.
8. What is Business Communication? Explain different types of business communications with examples.
'બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન' એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારના 'બિઝનેસ કમ્યુનિકેશન્સ' ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.

PART - II (Note : Attempt any 8, out of 16 MCQs. - 1 mark each)

1. Public relations professionals interact with which groups?
જનસંપર્ક વ્યવસાયિકો નીચે પૈકીના કયા જૂથ સાથે સંપર્ક રાખે છે ?

- a. employees (કર્મચારીઓ)
 - b. stockholders (સ્ટોકધારકો)
 - c. customers (ગ્રાહકો)
 - d. all of the above (ઉપરોક્ત ત્રણે)
2. What is lobbying?
- 'લોબીઇંગ' એટલે શું ?
- a. directly interacting to influence elected officials or government regulators and agents
ચૂંટાયેલા પ્રતિનિધિઓ કે સરકારના નિયમનકર્તા, એજન્ટોને પ્રભાવિત કરવા સીધો જ વાર્તાલાપ
 - b. protesting in Washington, D.C. about a particular cause
કોઈએક કારણસર વોશિંગટન ડી.સી. માં આંદોલન કરવું
 - c. the enhancement of communication between investor-owned companies and their shareholders
ઇન્વેસ્ટર દ્વારા સંચાલિત કંપનીઓ અને તેના શેરહોલ્ડરો વચ્ચેનું પ્રત્યાયન સુદ્રઢ કરવું
 - d. None of the above
ત્રણ પૈકી કોઈ નહીં
3. Corporate Social Responsibility (CSR) focuses on :
- કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી (CSR)..... પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે
- a. Providing safe products that perform well and do not harm the environment
એવા ઉત્પાદનો આપવા જે સારો દેખાવ કરે અને પર્યાવરણને નુકસાન ના કરે
 - b. providing employees, a safe, healthy work environment
કંપનીના કર્મચારીઓને સુરક્ષિત, તંદુરસ્ત કાર્ય વાતાવરણ આપવું
 - c. avoiding discrimination in hiring, promoting and retaining the best people for your organisation
નોકરી આપવામાં ભેદભાવ ના કરવો , સંસ્થા માટે ઉત્તમ કર્મચારીને બઢતી આપવી અને તેમને જાળવી રાખવા
 - d. all of the above
ઉપરોક્ત ત્રણે
4. Public Relations can be defined as
- જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આ રીતે આપી શકાય
- a. a collection of techniques for persuading people to buy products they don't need
આ એવા પ્રકારની લોકોને એવા ઉત્પાદન ખરીદવા સમજાવવાની ટેકનિકો છે જેની લોકોને વાસ્તવમાં જરૂર નથી
 - b. a collection of techniques for persuading news organisations to give space or time to people or products that are not inherently newsworthy

આ એવા પ્રકારની સમજાવટની તકનીકો છે જેમાં સમાચાર સંસ્થાઓમાં એવા લોકો કે ઉત્પાદનોને જગ્યા કે સમય મળે જે વાસ્તવમાં સમાચાર લાયક નથી

- c. planned and continuous communication to provide information about an organisation, issue or product to the public

જનતાને કોઈ સંસ્થા, વિષય કે ઉત્પાદનની સતત માહિતી આપવા માટે તૈયાર કરેલું સુઆયોજિત અને સાતત્યપૂર્ણ કમ્યુનિકેશન

- d. planned and continuous communication to obscure the inadequacies of an organisation or product

સંસ્થા અથવા ઉત્પાદનની અપૂર્ણતાને અસ્પષ્ટ કરવા માટે આયોજિત અને સતત સંદેશાવ્યવહાર

5. The last stage of a PLC is _____.

'પીએલસી' નું અંતિમ સ્ટેજ

- a. maturity (મેચ્યુરિટી)
b. decline (ડીક્લાઈન)
c. introduction (ઇન્ટ્રોડક્શન)
d. growth (ગ્રોથ)

6. Public Relations communication should be based on _____.

જનસંપર્કનું કમ્યુનિકેશન પર આધારિત હોવું જોઈએ.

- a. truth (સત્ય)
b. knowledge (જ્ઞાન)
c. full information (પુરી માહિતી)
d. all the above (ઉપરોક્ત ત્રણે)

7. Who is known as father of modern public relations?

આધુનિક જનસંપર્કના 'પિતામહ' કોણ કહેવાય છે ?

- a. Natraj Mudaliar (નટરાજ મુદલિયાર)
b. Edward Bernays (એડવર્ડ બર્નેસ)
c. Mahatma Gandhi (મહાત્મા ગાંધી)
d. None of the above (ત્રણ પૈકી કોઈ નહિ)

8. Which option is correct pertaining to this definition "Overriding purpose in line with the values or expectations of stakeholders"?

આ વ્યાખ્યાને લગતો કયો વિકલ્પ સાચો છે "હિતધારકોના મૂલ્યો અથવા અપેક્ષાઓને અનુરૂપ ઉદ્દેશ્ય ઓવરરાઈડિંગ"?

- a. Mission (મિશન)
b. Vision (વિઝન)

P.T.O

- c. Both 'a' and 'b' (ઉપરોક્ત બંને)
- d. None of the above (ઉપર પૈકી કોઈ નહીં)
9. Which option is correct pertaining to this definition "Desired future state: the aspiration of the organization"?
- વ્યાખ્યા "ભવિષ્યની ઇચ્છિત સ્થિતિ : સંસ્થાની અપેક્ષા" અનુસાર નીચેનો કયો વિકલ્પ સાચો છે ?
- a. Mission (મિશન)
- b. Vision (વિઝન)
- c. Both 'a' and 'b' (ઉપરોક્ત બંને)
- d. None of the above (ઉપર પૈકી કોઈ નહીં)
10. Which option is correct pertaining to this definition "The profile and values communicated by an organization"?
- વ્યાખ્યા: "સંસ્થા દ્વારા પ્રોફાઇલ અને મૂલ્યોનું થતું કમ્યુનિકેશન" માટે નીચે પૈકીનો કયો વિકલ્પ યોગ્ય છે ?
- a. Corporate Management (કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન)
- b. Corporate profile (કોર્પોરેટ પ્રોફાઇલ)
- c. Corporate identity (કોર્પોરેટ આઇડેન્ટિટી)
- d. None of the above (ત્રણ પૈકી કોઈ નહીં)
11. Which option is correct pertaining to this definition "The immediate set of associations of an individual in response to one or more signals or messages from or about a particular organization at a single point in time"?
- આ વ્યાખ્યાને લગતો કયો વિકલ્પ સાચો છે "એક અથવા વધુ સંકેતો અથવા સંદેશાઓના પ્રતિભાવમાં વ્યક્તિના તાત્કાલિક સમૂહ અથવા ચોક્કસ સંસ્થા તરફથી અથવા તેના વિશે એક સમયે એક બિંદુ હોય"?
- a. Corporate Management (કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન)
- b. Corporate profile (કોર્પોરેટ પ્રોફાઇલ)
- c. Corporate Reputation (કોર્પોરેટ રેપ્યુટેશન)
- d. None of the above (ત્રણ પૈકી કોઈ નહીં)
12. _____ is a publication of the organization for internal circulation and is made a platform for its employees.
-એ પ્રકાશન સંસ્થાના આંતરિક સર્ક્યુલેશન માટે હોય છે અને તેમાં કર્મચારીઓને પ્લેટફોર્મ મળે છે.
- a. House meet (હાઉસ મીટ)
- b. Corporate meet (કોર્પોરેટ મીટ)
- c. House Journal (હાઉસ જર્નલ)
- d. None of the above (ત્રણ પૈકી કોઈ નહીં)

13. _____ is the coordination, running and planning of all the people, teams and features that come together to create every kind of event.

.....એ એક પ્રકારનું સંકલન છે જે લોકો અને ટીમોને ચલાવવા માટેનું આયોજન તેમજ તમામ પ્રકારની ઇવેન્ટ યોજવા / ઘડવા માટે હોય છે.

- a. Project Management (પ્રોજેક્ટ મેનેજમેન્ટ)
- b. Finance Management (ફાઇનાન્સ મેનેજમેન્ટ)
- c. Supply Management (સપ્લાય મેનેજમેન્ટ)
- d. Event Management (ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ)

14. An official statement delivered to members of the news media for the purpose of providing information is_____.

સમાચાર માધ્યમોને માહિતી આપવા સત્તાવાર રીતે અપાતું નિવેદન

- a. Release Order (રિલીઝ ઓર્ડર)
- b. Press Release (પ્રેસ રિલીઝ)
- c. Rejoinder Statement (રિજોઇન્ડર સ્ટેટમેન્ટ)
- d. Media Invitation (મીડિયા આમંત્રણ)

15. In which type of PR event, an investor gets a chance to interact with the Director of the company.

કયા પ્રકારની જનસંપર્ક ઇવેન્ટમાં ઇન્વેસ્ટરને કંપનીના નિયામક સાથે વાતચીત કરવાનો મોકો મળે છે ?

- a. Annual General Meeting (એન્યુઅલ જનરલ મિટિંગ)
- b. Press Meet (પ્રેસ મીટ)
- c. Press Conference (પ્રેસ કોન્ફરન્સ)
- d. Press tour (પ્રેસ ટુર)

16. What is more important in PR event?

જનસંપર્કની ઇવેન્ટમાં શું વધુ મહત્વનું હોય છે ?

- a. Planning (પ્લાનિંગ)
- b. Strategy (સ્ટ્રેટેજી)
- c. Execution (એક્ઝિક્યુશન)
- d. All Above (ઉપરોક્ત ત્રણે)

—X—